

VI. Workshop – Offene Diskussion...auf der Zielgeraden

**INNS'
BRUCK**

Haben wir alles besprochen was es braucht, um Innsbruck mit einer guten Kulturstrategie 2030 auszustatten? Wer wird sich bei welchem Projekt einbringen? Was ist besonders wichtig? Brennt noch etwas? Eine offene Diskussion für alle Beteiligten.

Dienstag, 9. November 2021
17:00 – 20:30 Uhr
Congress Innsbruck

**KULTUR
STADT
DER
BERGE**

Kulturstrategie Innsbruck 2030
Sei dabei!

Workshop VI: Offene Diskussion...auf der Zielgeraden

**INNS'
BRUCK**

Dienstag, 9.11.2021

17h-20h30

Congress Innsbruck

Konzeption & Hosting Team:

Aliette Dörflinger

Edith Steiner-Janesch

Rainer Krismer (Konzeption)

Georg Tappeiner (Konzeption)

Mit Unterstützung von:

Rita Hebenstreit

Karolina Duelli

**KULTUR
STADT
DER
BERGE**

Kulturstrategie Innsbruck 2030
Sei dabei!

Partner



Lebensraum
Tirol Holding

Begrüßung:

Isabelle Brandauer

Kulturamtsleiterin - Stadt Innsbruck

Kulturstrategie Innsbruck 2030

Politischer Auftrag (Dez. 2019) zur Durchführung des Prozesses mit dem Ziel eine Kulturstrategie Innsbruck 2030 zu erstellen.

Phase 1 (Mitte 2020 – Mitte 2022): Erarbeitung Kulturstrategie 2030

- Bis März 2021: **Grundlagenarbeit: Analyse der Kulturlandschaft**
- April bis November 2021: **Diskussions- und Workshop-Phase**
- Bis Mitte 2022: **Erarbeitung schriftliche Strategie + politischer Beschluss**

Phase 2 (2023-2025): Umsetzung erste Maßnahmen/Projekte

Phase 3 (ca. 2025): Evaluation + Berichterstattung GR, Beschluss nächster Schritte

Kulturstrategie Innsbruck 2030

Politischer Auftrag (Dez. 2019) zur Durchführung des Prozesses mit dem Ziel eine Kulturstrategie Innsbruck 2030 zu erstellen.

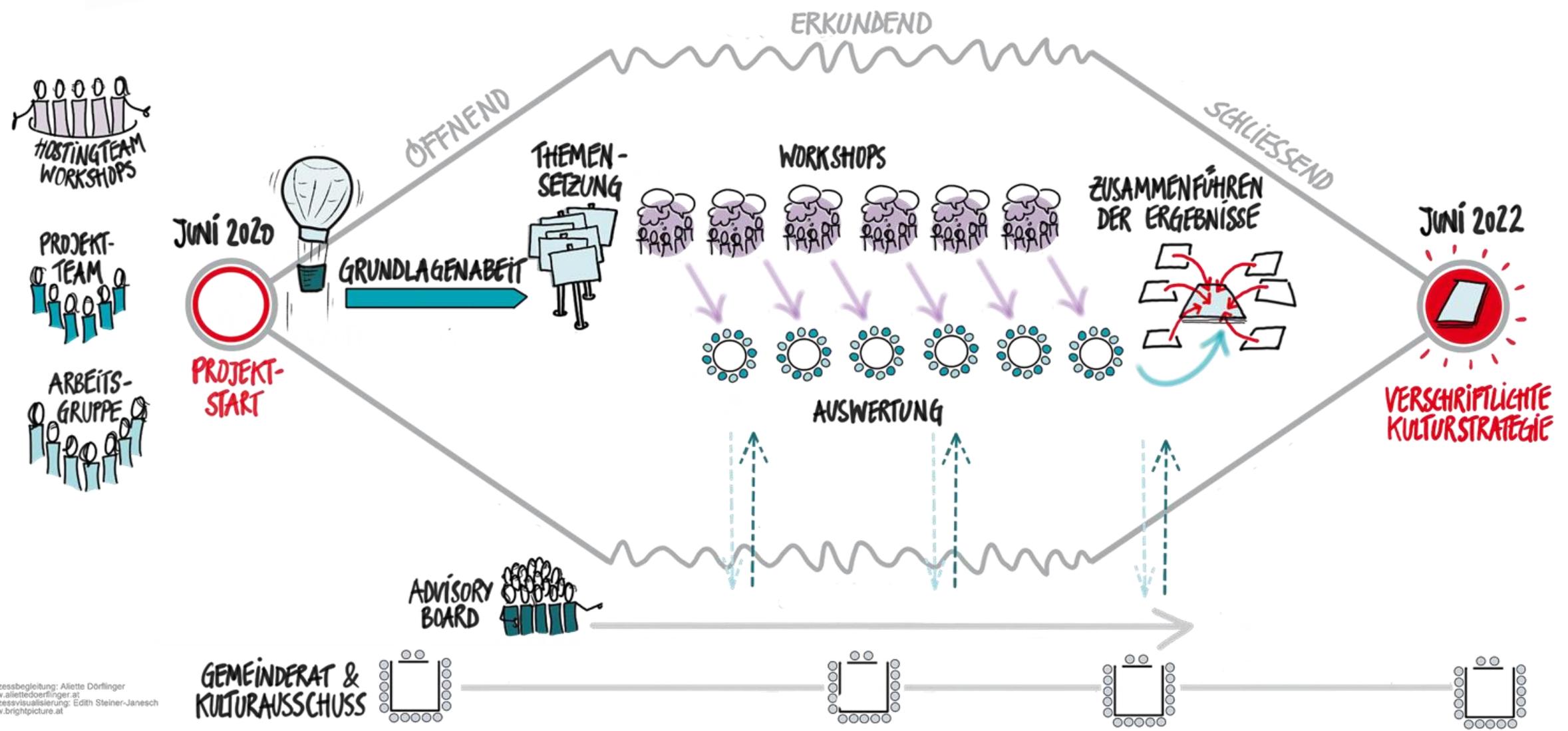
Phase 1 (Mitte 2020 – Mitte 2022): Erarbeitung Kulturstrategie 2030

- Bis März 2021: **Grundlagenarbeit: Analyse der Kulturlandschaft**
- April bis November 2021: **Diskussions- und Workshop-Phase**
- Bis Mitte 2022: **Erarbeitung schriftliche Strategie + politischer Beschluss**
 - Arbeitsgruppe bearbeitet Ergebnisse, fachliche Einbindung Advisory Bord nach Bedarf, Diskussion Kulturausschuss
- **März 2022: Entwurf auf Website, einmonatige öffentliche Begutachtungsfrist!**
- **Einarbeitung Endfassung zur Vorlage in den politischen Gremien**

Phase 2 (2023-2025): Umsetzung erste Maßnahmen/Projekte

Phase 3 (ca. 2025): Evaluation + Berichterstattung GR, Beschluss nächster Schritte

PROZESSARCHITEKTUR KULTURSTRATEGIE INNSBRUCK 2030



Dokumentation & Infos:

www.kulturstrategie-innsbruck.at

I. Workshop – Stadt & Image:

Kultur statt der Berge oder Kulturstadt der Berge?

Mittwoch, 14. April 2021, 17:00 – 20:30 Uhr, im digitalen Raum

II. Workshop – Vermittlung & Arbeit:

Kunst ist schön, macht aber viel Arbeit

Montag, 17. Mai 2021, 17:00 – 20:30 Uhr, im digitalen Raum

III. Workshop – Bildung & Gesellschaft:

Bilden wir die Gesellschaft!

Dienstag 15. Juni 2021, 17:00 – 20:30 Uhr, im digitalen Raum

IV. Workshop – Raum & Zusammenarbeit:

Wer kann mit wem?

Mittwoch, 29. September 2021, 17:00 – 20:30 Uhr, im Haus der Musik

V. Workshop – Wert & Vielfalt:

Ist das Kunst oder kann das weg?

Mittwoch, 29. September 2021, 17:00 – 20:30 Uhr, im Haus der Musik

AGENDA

- 17h00-17h45** **Begrüßung & Kennenlernen,
Einführung**
- 17h45-18h30** **Themengespräch 1**
- 18h30-18h50** **PAUSE**
- 18h50-19h30** **Themengespräch 2**
- 19h30-20h15** **Präsentation der Ergebnisse**
- 20h15-20h30** **Abschluss**
- ab 20h30** **Informeller Austausch**

Check-in

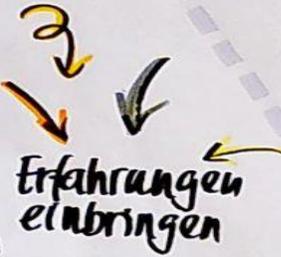
„Was war Ihnen zu Beginn (des Prozesses) wichtig?“

- 1) Vernetzung und Kooperationen
- 2) Positionierung der Kultur in Innsbruck stärken
- 3) Neugier
- 4) Selbst beitragen und wirksam sein
- 5) Brennende Themen bearbeiten
- 6) Nichts von alledem, sondern..

„Was ist Ihnen für heute noch wichtig? Was braucht es noch?“

NEUGIER

VERNEHMUNG UND KOOPERATIONEN



Erfahrungen einbringen
Klein für Strukturen vor Ort
Waterentwickeln

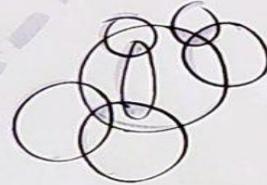
breite Partizipationsprozesse

gute Ergebnisse
messbar
umsetzbar
Commitment

Plattform für alle Angebote
ja macht Sinn!

Wir bleiben weiter aktiv!

Viele Überschneidungen / Querschnittsthemen



nächste Schritte:
konkret
umsetzbar

SELBST BEITRAGEN UND WIRKSAM SEIN

CHECK IN

Was ist Ihnen heute noch wichtig?
Was braucht es noch?

Was ist prioritär?

Was geht kurzfristig?

Struktur in die vielen Ideen

verschiedene Aspekte und Stakeholder

Wir tragen alle bei!

Finanzierung! ohne Geld ka Musi

Transparenz

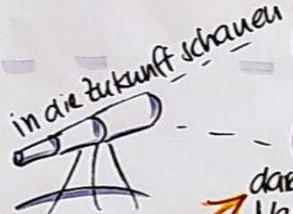
mitdenken

mehr Gas, schnellere Umsetzung

Bibliotheken Archive: Vermittlungsposition

POSITIONIERUNG DER KULTUR IN INNSBRUCK STARKEN

es geht nicht um einzelne Themen, sondern um ein Zusammenbringen



daraus Neues entstehen lassen

Inklusion?

soziale Lage der Kultur-arbeiter*innen

unser Bild unserer zukünftigen Welt..

verbessern

NICHTS VON ALLEM SONDERN...

BRENNENDE THEMEN BEARBEITEN

BEARBEITEN

Workshop VI - Themengespräche

- 2 Runden à 45 min
- Mitglieder aus der Arbeitsgruppe und dem Projektteam fungieren als Moderator*innen
- zusätzlich: spezifische Expert*innen zum Thema, u.a. aus dem Advisory Board
- Überblick zu vorhandenen Zielformulierungen
- Weiterführende Leitfragen

Mitglieder der Arbeitsgruppe / Moderation Themengespräche

- **Monika Abendstein**, Leiterin von bilding- Kunst- und Architekturschule für Kinder und Jugendliche zusammen mit Carmen Brucic (Künstlerin und Lehrerin am Borg in der Au)
- **Karl. C. Berger**, Leiter des Tiroler Volkskunstmuseums, Mitglied im Kulturbeirat für Volkskultur des Landes Tirol
- **Isabel Gabbe**, Leiterin des Departments für Musikpädagogik Innsbruck der Universität Mozarteum Salzburg
- **Petra Poelzl**, Künstlerische Leiterin und Geschäftsleiterin der Tiroler Künstler:innenschaft (Kunstpavillon & Neue Galerie)
- **David Prieth**, Selbständiger Künstler, Geschäftsführer der p.m.k. Plattform mobile Kulturinitiativen, Vorstandsmitglied der TKI – Tiroler Kulturinitiativen und der IG Kultur Österreich, Mitglied von skin on marble und Kulturkollektiv Contrapunkt
- **Helene Schnitzer**, Geschäftsführerin der TKI – Tiroler Kulturinitiativen, Mitglied im Kulturbeirat für Kulturinitiativen des Landes Tirol
- **Nicola Weber**, Geschäftsführerin des WEI SRAUM. Designforum Tirol

Leitfragen Themengespräche

Übersicht über **das ganze Thema**:

Fehlen wichtige Aspekte? Was ist wirklich prioritär?

Bei den **einzelnen Zielformulierungen**:

Wie gut funktioniert das bereits? Was braucht es, damit es besser wird?

Wer ist involviert / zuständig?

Frage in Richtung von **konkreten Maßnahmenvorschläge** zu den einzelnen Zielformulierungen:

Was sind wichtige erste Schritte und Maßnahmen?

Workshop VI - Themengespräche

1. Vernetzung & Zusammenarbeit

(Moderation: Rita Hebenstreit / PT)

2. Förderungen & Finanzierung, strukturelle Rahmenbedingungen

(Moderation: Isabelle Brandauer / PT)

3. Sichtbarkeit & Image

(Moderation: Nicola Weber / AG)

4. Kultur & Tourismus

(Moderation: Petra Poelzl / AG)

5. Kulturvermittlung

(Moderation: Isabel Gabbe / AG)

6. Soziale Teilhabe

(Moderation: David Prieth / AG)

7. Inklusion

(Moderation: Karl Berger / AG)

8. Kultur & Raum

(Moderation: Wolfgang Andexlinger / PT)

9. Kulturelle Bildung

(Moderation: Monika Abendstein / AG)

10. Kultur & Klima

(Moderation: Helene Schnitzer / AG)

**(siehe dazu auch
separates Dokument
mit den einzelnen
Zielformulierungen)**

ERGEBNISSE AUS DEN THEMENGESPRÄCHEN

KULTUR & RAUM

Leerstand nutzen
 "INNENRÄUME" Kulturproduktion Kulturpräsentation
 "AUßENRAUM" öffentlichlicher Raum kulturell nutzbar machen
 Mehrfachnutzung Raum-Management
 Ansprechperson als Anlaufstelle in der Stadt
 Kulturraum am Bau
 IMMOBILIENENTWICKLUNG auch für Kulturräume steuern!
 Wichtig!

Bildung ist ein kultureller Akt!
KULTURELLE BILDUNG
 Bildung... Kultur... ein weiter Begriff!
 Spielräume. Emanzipierte Räume.
FREI-RÄUME im Innenraum & off. Raum
 je mehr Kultur.. desto weniger Zwänge.. desto mehr Kreativität.
 im schulischen und im außerschulischen Kontext!
 machen lassen Regeln hinterfragen

DIVERSITÄT INKLUSION
 Kontrolle Selbstverständlichkeit
VERPFLICHTUNG
 Gütesiegel für barrierefreiheit gekoppelt an Förderung
 barrierefreier Zugang zur Kulturszene erleichtern fördern
 Wir signalisieren Bereitschaft!
POLITIK

SOZIALE TEILHABE
 Kulturbegriff neu denken auch in der Verwaltung
DIVERSITÄT zum Perspektivenwechsel einladen
 barrierefrei: auch die Verwaltung
 niederschwelliger Zugang zu Geld
BEIRAT Förderstrukturen neu denken
 Transparenz! Demokratisierung!

KULTUR & KLIMA
 Hebel- und Vorbildwirkung!
 Nachhaltigkeit hat viele Facetten!
 Nachhaltigkeit als SELBSTVERPFLICHTUNG der Stadt
 Förderung: Raten und für gute Ideen!
KLIMA-BUDGET
 Player vernebeln
 Kulturbegriff aktualisieren
 Kommunikation bündeln
 Wissen auf den Boden bringen
 Storytelling Kultur kann wesentlich beitragen!

VERNETZUNG & ZUSAMMENARBEIT
 außerhalb innerhalb
 Kulturbeirat
 politisches Commitment es braucht
 Ressourcen finanziell & organisatorisch
 aktive Unterstützung von großen Organisationen
 Wozu & wofür klären
 Ansprechstelle
 Kulturbeirat

SICHTBARKEIT & IMAGE
 Kultur ist ein gesellschaftliches Thema
 verstärkt Storytelling über Kultur
 als eine gemeinsame Kraft
Synergieeffekte mit Tourismus
 niederschwellig Kulturkalender unabhängig erstellt
 Kulturbeilage breit gestreut

KULTUR-VERMITTLUNG
FÖRDERUNG
 digitaler Generation? Stellenwert heben!
 eigener Fördertopf Kultur €
INTERDISZIPLINÄRE ANGEBOTE
 innovative FORMATE
 zielgruppen-spezifisch vermitteln
 kostenlos! neue ORTE Stadtteilprojekte

FÖRDERUNG & FINANZIERUNG, STRUKTURELLE RAHMENBEDINGUNGEN
 Grundlagentext ermitteln FAIR PAY
 laufend anpassen
 klare Förderkriterien
 Arbeitsgruppe Beirat TRANSPARENZ
 Fördertöpfe neu definieren
 Vereinheitlichung Förderanfrage & dauern bei Stadt & Land
 Schwerpunktsetzung mit Zielvereinbarungen
 Kulturbeirat

KULTUR & TOURISMUS
 Haltung "pro Kultur" Handlungsfelder
 Potential nutzen
 Kultur vs. Tourismus
 Vorurteile
 RAUM für Erfolgsprojekte
 was wollen wir voneinander, was bringen wir einander?
 Beziehungsdimension das Potential dialogisch erkunden
 Kultur Tourismus

Schlussworte

Uschi Schwarzl

Kulturstadträtin - Stadt Innsbruck



**INNS'
BRUCK**

**KULTUR
STADT
DER
BERGE**

Kulturstrategie Innsbruck 2030
Sei dabei!