

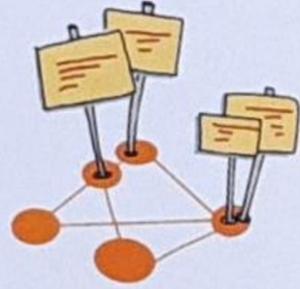


Kultur des Miteinanders: ZUSAMMENARBEIT Kultur

und andere Bereiche 2030

MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeföhrt - werden, um die Ziele zu erreichen?



Stadtplanung
Kultur & Raum
daför unmittelbar
mitdenken.

Kulturvermittlung
Strategisch
planen ~~und~~
& koordinieren

Fortbildungen
Musterverträge
Vorlagen wie
potenzielle
Partner ange-
sprochen werden
können.

Kulturstammbaum
Symposien
organisiert &
kommuniziert von
der Stadt mit
Beteiligung
anderer Bereiche

Kultur
Speed
Dating
"alle Bereiche"



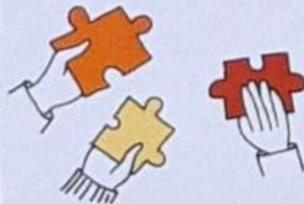
ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

BEWUSSTSEINS
BILDUNG
zur essentiellen
Rolle von Kultur
für die Gesellschaft
(Bevölkerung &
Entscheidungsträger)

SELBSTVERSTÄNDNIS,
dass Kultur
stattfinden
kann & muss &
dass Zugang
erleichtert wird.
(Entscheidern)

GANZ KONKRET



Was ist mein /
unser Beitrag?

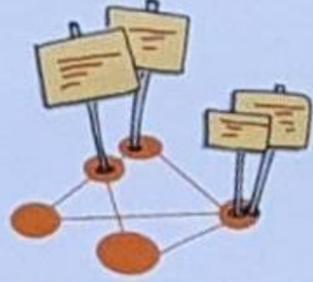
Teilnahme
an Folgeformaten

Netzwerk
&
Infos zur
Verfügung
stellen



MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?



Kulturmesse

Symposium
Kultur & Tourismus
(Best Practice, Input...)

Zwischensachen
als
Ansatzpunkt

"OSI-Kurse"
für Kunst & Kultur

ÖPNV für Kultur VA
bereitstellen

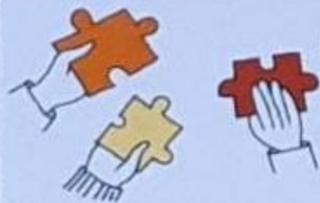


ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

Tourismolobby
& an einen Tisch
Kulturlobby bringen
* mit Zielen

GANZ KONKRET



Was ist mein /
unser Beitrag?

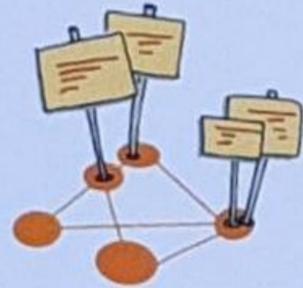
Partnerstädte
auch als kulturelle Partner
z.B. Austausch von KünstlerInnen
oder Initiativen



Kultur des Miteinanders: ZUSAMMENARBEIT Kultur und andere Bereiche

MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?



Wissenschafts-
vermittlung
&
Kulturver-
mittlung
Kultur &
Wissenschaft
verbinden

Vernetzung
Hochkultur
&
Alternativ
Kultur
=> Kooperation

ergänzender
Kultur-tourismus
->
Kultur + Tourismus
an einen Tisch!

Synergien
nutzen
Bestehendes
'Knowhow' ver-
stärken
mit anderen
verknüpfen

Mehr Bereitschaft
zu Kooperationen

Kultur-
bewusst
öffnen
(belastet?)

so dass mehr
Menschen
unterschiedliches
annehmen können
und wollen

Kultur-
Kooperations-
stammtisch



ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

Ungleichheit der Kultur

Audience
Development

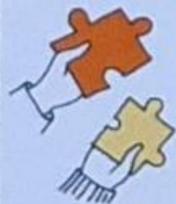
Sozialen
Zusammen-
halt
stärken

kulturelle-
soziale
Mobilität

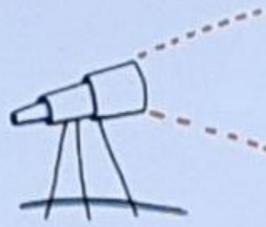
Teilhabe
breiter Bevölkerung
gruppen

Kooperations-
freude
erhöhen

GANZ KONKRET

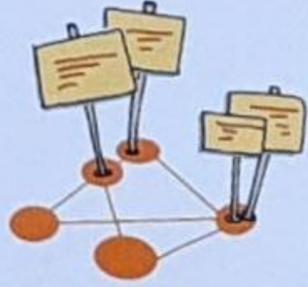


Was ist mein /
unser Beitrag?



MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?



MEHR-SPARTEN-
FESTIVAL

WELCHES DIE VIELFALT
DER LOKALEN KUNST-
SCHAFFENDEN PRÄSENTIERT

ZENTRALE
ANLAUFSTELLE
FÜR GENEHMIGUNGS-
VERFAHREN



ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

LOKALE
KULTUR
SICHTBARER
MACHEN

MODERIERTE
BEGEGNUNGS-
FORMATE
SCHAFEN
(MIT SCHWERPUNKT-
SETZUNG)

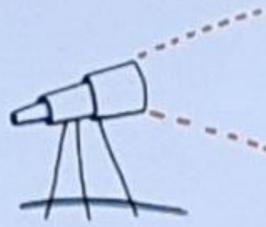
INTER INSTITUTIONELLE
UNTERSTÜTZUNG

INTERDISZIPLINÄRE
ZUSAMMENARBEIT

GANZ KONKRET

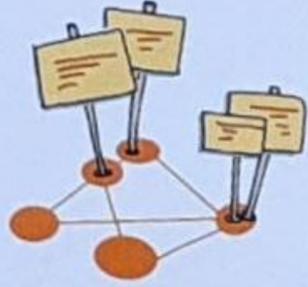


Was ist mein /
unser Beitrag?



MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?



MEHR-SPARTEN-
FESTIVAL

WELCHES DIE VIELFALT
DER LOKALEN KUNST-
SCHAFFENDEN PRÄSENTIERT

ZENTRALE
ANLAUFSTELLE
FÜR GENEHMIGUNGS-
VERFAHREN



ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

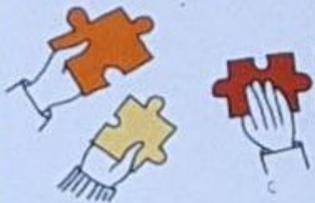
LOKALE
KULTUR
SICHTBARER
MACHEN

MODERIERTE
BEGEGNUNGS-
FORMATE
SCHAFEN
(MIT SCHWERPUNKT-
SETZUNG)

INTER INSTITUTIONELLE
UNTERSTÜTZUNG

INTERDISZIPLINÄRE
ZUSAMMENARBEIT

GANZ KONKRET



Was ist mein /
unser Beitrag?

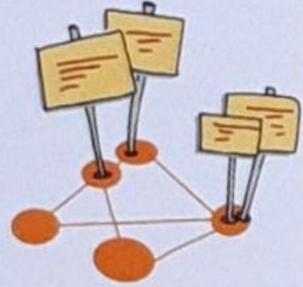


Kultur des Miteinanders: ZUSAMMENARBEIT Kultur

und andere Bereiche 2030

MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?



- Stadtplanung Kultur & Raum dafür unmittelbar mitdenken.
- Kulturvermittlung strategisch planen & koordinieren
- Fortbildungen Musterverträge Vorlagen wie potentielle Partner angesprochen werden können.
- Kulturstammbaum Symposien organisiert & kommuniziert von der Stadt mit Beteiligung anderer Bereiche

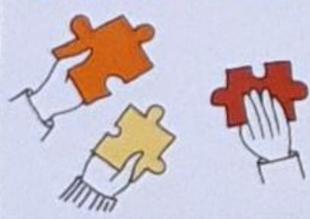
Institutionen übergreifende Workshops

Vernetzungsplattform

Generationsübergreifende Angebote & Projekte

Kultur Speed Dating "alle Bereiche"

GANZ KONKRET



Was ist mein / unser Beitrag?

Teilnahme an Folgeformaten

Netzwerk & Infos zur Verfügung



ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

BEWUSSTSEIN & BILDUNG zur essentiellen Rolle von Kultur für die Gesellschaft (Bevölkerung & Entscheidungsträger)

SELBSTVERSTÄNDNIS, dass Kultur stattfindet kann & muss, dass Zugang erleichtert wird. (Entscheidern)

- Interessenvertretungen vernetzen
- Barrieren & Hemmschwellen abbauen

Diskussionreihe z.B. in Landesknoten mit zwei unterschiedlichen Vertretern / Bereichen



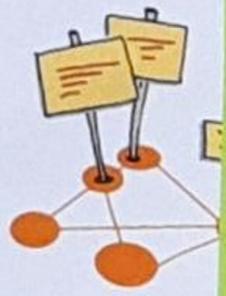
MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgefuehrt - werden, um die Ziele zu erreichen?



ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?



Kulinank
als Bruecke

Symposium
Kultur & Tour
(Best Practice ...)

Zwischensaisonen
durchorganisierter
"Marktplatz" für
die versch. Partner-
schaften

Kulturmesse

neue Kultur der
Aufmerksamkeit

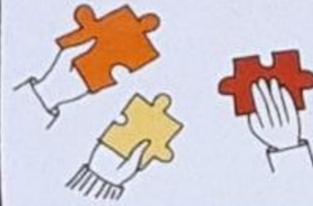
Kurse "
Kunst & Kultur

ÖPNV Linien für VA

Differenzierende
Suchmaschinen
gedruckte + Medien

Tourismuslobby
& an einen Tisch
Kulturlobby bringen
* mit Zielen

GANZ KONKRET



Was ist mein /
unser Beitrag?

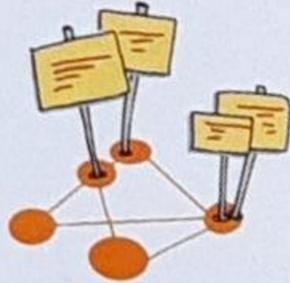
Partnerstädte
auch als kulturelle Partner
z.B. Austausch von KünstlerInnen
oder Initiativen



Kultur des Miteinanders: ZUSAMMENARBEIT Kultur und andere Bereiche

MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?



MEHR-SPARTEN-FESTIVAL
WELCHES DIE VIELFALT DER LOKALEN KUNST-SCHAFFENDEN PRÄSENTIERT

ZENTRALE ANLAUFSTELLE FÜR GENEHMIGUNGS-VERFAHREN

PAVILLON KUBUS fördern

LOKALE KULTUR SICHTBARER MACHEN

INTERINSTITUTIONELLE UNTERSTÜTZUNG
INTERDISZIPLINÄRE ZUSAMMENARBEIT

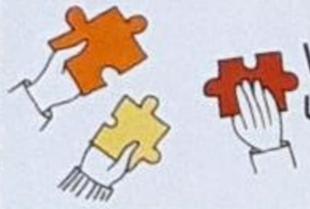


ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

MODERIERTE BEGEGNUNGS-FORMATE SCHAFFEN (MIT SCHWERPUNKT-SETZUNG)

GANZ KONKRET



Was ist mein / unser Beitrag?