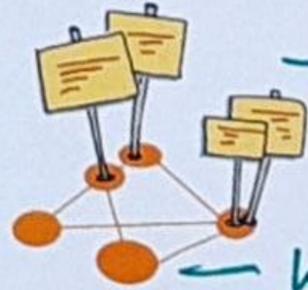


RAUM : digitaler Raum

MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?



- STRUKTUR + STELLE (KÜMMERER) VERGL. TIROLWERBUNG
(PROF. AGENTUR) TOURISMUS
← KICKSTARTER FÜR KUNST + KULTUR



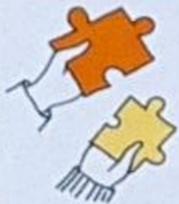
ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

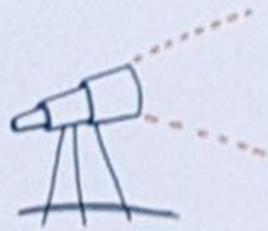
- PROFESSIONELLE VERMARKTUNG VON KUNST + KULTUR IM DIGITALEN RAUM
- ~~STRUK~~ COMMUNITY-~~RAUM~~ SPRENGT SCHUBLAUFEN VON KULTUR UND -SCHAFFT SO EIN ERWEITERTES KULTURVERSTÄNDNIS
- ERSCHEISSUNG NEUER FINANZIERUNGSQUELLEN FÜR KUNST + KULTUR

GANZ KONKRET

ONLINEAUFTRIFF - TOOL / DIGITALES MARKETINGKONZEPT FÜR KUNST + KULTUR (WIE TIROLWERBUNG)



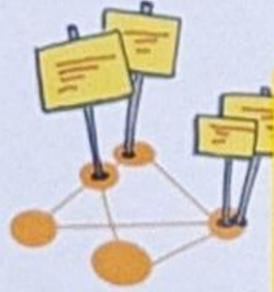
Was ist mein / unser Beitrag?



RAUM: digitaler Raum

MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeföhrt - werden, um die Ziele zu erreichen?



Welche Aktionen sollen in Richtung Zielsetzung?
Welche Schritte - Ideen können entwickelt werden?

WEB-KUNST-ARCHIV
- ARCHIVSÄHNE
- HOMEPAGE
- INKL. AUTOBESCHREIBUNG

**MEDIENKUNST /
DIGITALE KUNST
IM PHYSISCHEN
RAUM**
→ mehr Kunstprogramme
b. FORTBILDERUNG
STÄUUNG

**VIRTUELLE GALERIE
+
ANALOG GALERIE**

APP (Praktfinder)
**ARCHITEKTUR
KUNST AN BAU
KUNST IM ÖFFENTL. R.
ETC.**



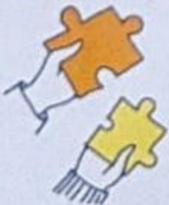
ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

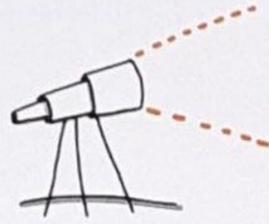
WEB-KUNST-ARCHIV
**SAMMELN
INTORTALEN
STÜCKEN, KORBEN
VERKÄUFEN
NIEDERSCHREIBUNG**

**VERBESSERUNG
PHYSISCHEN U.
VIRTUELLEN RAUM**

GANZ KONKRET



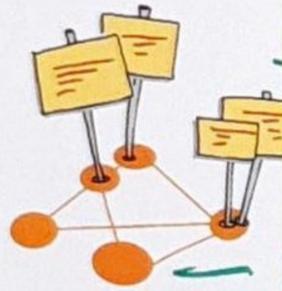
Was ist mein /
unser Beitrag?



RAUM : digitaler Raum

MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?



Eigene Technologie
u. PROGRAMME
→ FINANZIERUNG!

AUGMENTED
REALITY

GL. TIROLWERBUNG
TOURISMUS

Einbeziehung von
Interessenten weltweit
→ BRÜCKE ZW. PROFESSIONELLE
UND Besuchern



ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

Weltweite Sichtbarkeit
ABBAU VON
BARRIEREN SOZIALE
PSYCH. + KÖRPERL.

Ausstellungen in
Teilen wahrzunehmen
zeitl. Entzerrung

NIEDER-
SCHWELIGKEIT
WENIGER PRINT
ÖKOL. WIRKUNG

VER FINANZIERUNGSQUELLEN
CTUR

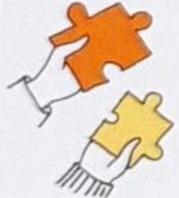
Intensivere Vermitt-
lung durch geeignete
Medien

GANZ KONKRET

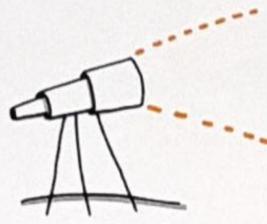
ONLINEAUFTRIIT - TOOL /
KUNST + KULTUR (WIE TIRA

EPT FÜR

APP



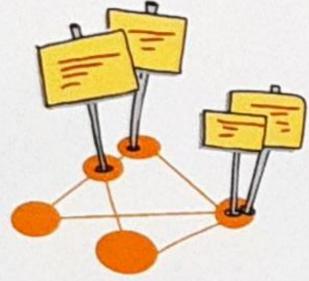
Was ist mein /
unser Beitrag?



RAUM: digitaler Raum

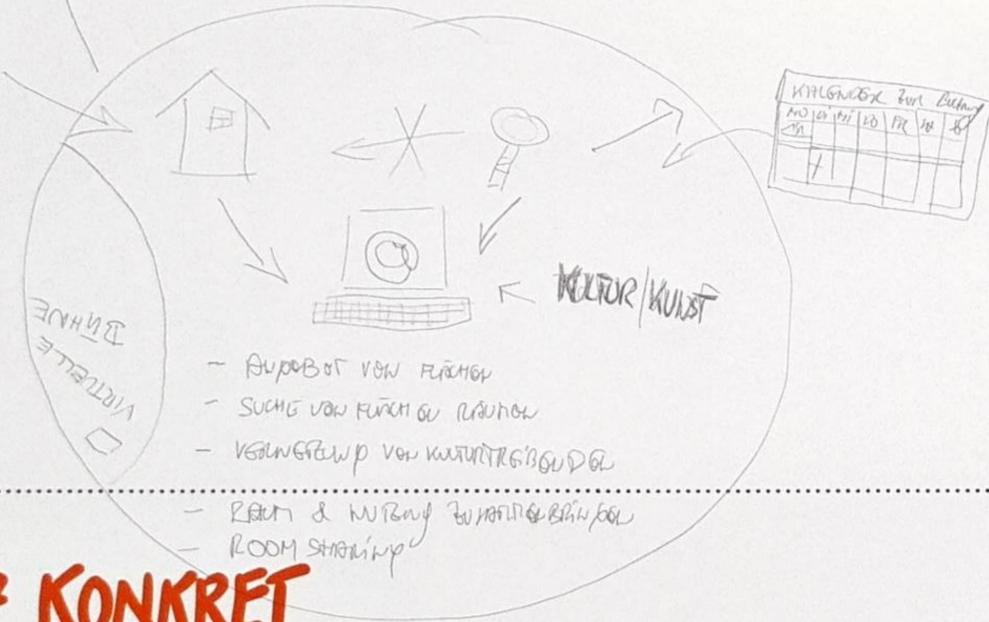
MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?

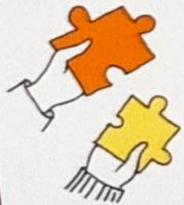


* APP => Arbeits
z.B.

* INFO SCOUT FÜR
KULTURTRIEBENDE



GANZ KONKRET



Was ist mein / unser Beitrag?



ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

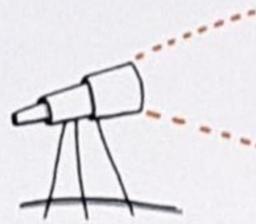
Vermarktung d. eigenen Idee / Vernetzung

Niederschwelliger Zugang - Erreichbarkeit

Plattform zur Weitergabe
[aber kein digital ohne analog

Schnellere s Wissen über Was, Wo, Wann passiert - Vernetzung für andere

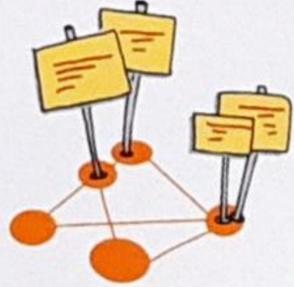
MÖGLICHKEIT SEINE/IHRE ARBEIT GRENZENWETTLOS ZU VERBREITEN



RAUM: digitaler Raum

MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?



Zeitungskolumne, wo regelmäßig ein Beitrag von einer Künstlerin in erscheint
müß Tabelle über Wert der Bildung von dieser Künstlerin in
→ Wert des Produkt dieser Menschen!

Schulung des Menschen, die hinter den fertigen Kunstprodukt stehen
z.B. nicht nur Kopieren & Drucken
info Markt schreiben, sondern auch Menschen in byo Events

Aufklärung von Kunstschaffenden, wie im digitalen Raum Geld verdient werden kann

Kinder und Jugendliche als zentrale Zielgruppe bei der Bewusstseinsbildung bzgl. Wert der Kunst
da mit Internet + Selbstständigkeit der Verfügbarkeit aufgewachsen



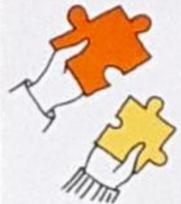
ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

Nachschubartig zugänglicher digitaler Kunstmarkt
behalten
müß in Kombination mit anderen Mitteln, die in Bezug bleibt, dass es nicht zu viel Konkurrenz gibt = A

Bewusstsein schaffen bzgl. digitaler Kunst
auf globaler Ebene
... nicht nur lokal
... nicht nur für Kunstliebhaber
... nicht nur für Künstler
... nicht nur für Museen
... nicht nur für Galerien

GANZ KONKRET



Was ist mein / unser Beitrag?