

Raum 21 > GESELLSCHAFT

In dieser Gruppe waren

Elke: Lucas Lazarus, Sabine Vogetseder, Nadine Winzer, Monika Gärtner

**KULTUR
STADT
DER
BERGE**

WORKSHOP 3 "BILDUNG & GESELLSCHAFT"

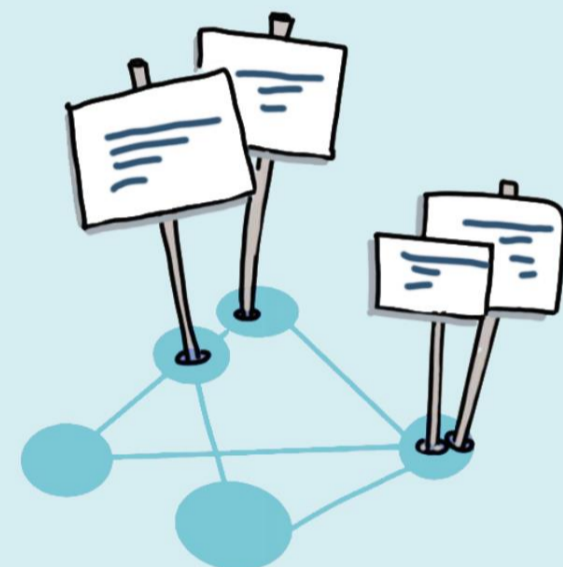


GESELLSCHAFT: Umwelt & Kunst und Kultur

**INNS'
BRUCK
2030**

MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?



Punktesystem der Stadt.
Umso nachhaltiger ein
Event, umso mehr
Punkte (Bsp. Förderung)

Stadt sollte Richtlinie
für Nachhaltige Kultur/
Events erstellen.

Kommunen sollten
mehr Acht geben (zb.
Was geschieht mit
Produkten danach?)

Veranstaltungen und
Aspekte der Kultur
und Kunstszene
kritisch hinterfragen.

Kooperation zwischen
Künstler und
Räumlichkeiten um
Fahrten zu sparen
(Sharing Economy)

Aktiv auf jüngere
Generation eingehen.
Fragen was sie sich
wünschen.

Gesamten
Lebenszyklus
beachten.
(Beispielsweise bei
Produkten die für
Kulturveranstaltungen
genutzt werden)



ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

Menschen aus
verschiedenen Bereichen
und Altersgruppen
zusammen bringen und ein
gemeinsames Bewusstsein
schaffen.

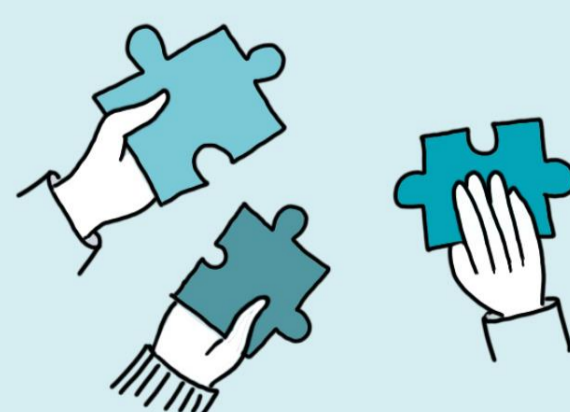
Vereinen, die sich mit
Nachhaltigkeit beschäftigen
(bspw. Ernährungsrat) durch
Kulturkooperationen mehr
Gehör geben

Naturbeziehung/
bewusstsein durch
Kultur (bsp. Musen)
näher bringen/ bereit zu
stellen.

Kultur und Stadt
verbinden

Umweltverschmutzung
auch bei Events
vermeiden, bei denen
die Umwelt nicht im
Mittelpunkt steht.

GANZ KONKRET



Was ist mein /
unser Beitrag?

Den Dialog suchen
und die Thematik
vertreten.

Gewohnheit und
Umweltschutz
vorleben

Ermäßigungen bei
nachhaltiger Anreise

Raum 24 > GESELLSCHAFT

In dieser Gruppe waren dabei:

t Schobesberger, Verena Schneider, Robert Gander, Uschi Schwarzl, Moshammer Walter, Robert Renk

**KULTUR
STADT
DER
BERGE**

WORKSHOP 3 "BILDUNG & GESELLSCHAFT"



GESELLSCHAFT: Umwelt & Kunst und Kultur

**INNS'
BRUCK
2030**

MASSNAHMEN



NH-Thema wichtig für VeranstalterInnen, das auch immer mehr künstlerisch verarbeitet wird

Welche Massnahmen sind durchgeführt - werden

Plattform gemeinsamer Nutzung von/Infrastrukturen Materialien - will haben.at für Kunst und Kultur

ekte

Wie kann Stadt Rahmenbedingungen im Bereich Umwelt/Nachhaltigkeit definieren für Kulturevents? Definierte Standards und Unterstützung. Verbindlich? Nur Empfehlung?

This is a title...

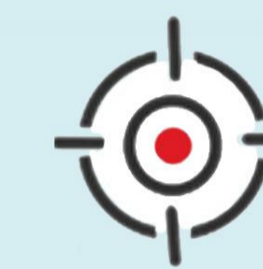
Es gibt kein 100% umweltfreundliches Festival - man holt immer Leute her, die CO2 erzeugen

Thema Reisen! Darf aber Internationalität nicht beeinträchtigen - Covid hat hybride Formate als Möglichkeit gezeigt

Noch größer, noch mehr auch im Kulturbetrieb erzeugen großen ökologischen Fußabdruck - bewusstere Regionalität ohne auf Internationalität zu verzichten

DNA von Kunst/Kultur ist Streben nach Freiheit. Menschheit hat sich zu weit ausgebreitet - mit Covid sichtbar. Kunst als Möglichkeit radikale Alternativen aufzuzeigen/ zu entwickeln? Kunst strebt nach Utopien

K u K haben Potenzial der ökologischen Bewusstseinsbildung - Potenzial heben

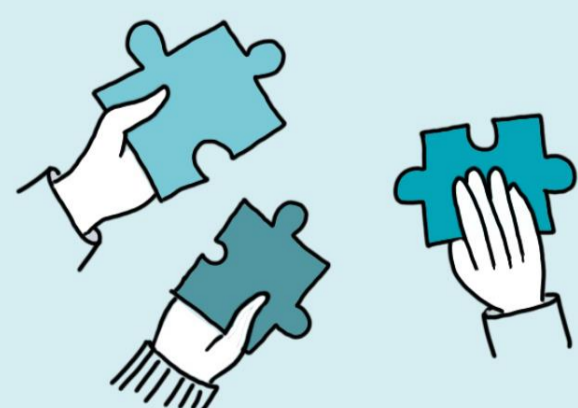


ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

Dazu überschreiben Sie dieses Post it einfach (Doppelklick auf den Text)

GANZ KONKRET



Was ist mein / unser Beitrag?

Raum 21 > GESELLSCHAFT

In dieser Gruppe waren

dabei: Isabelle Brandauer, Andrea Perfler, Doris Stetter

**KULTUR
STADT
DER
BERGE**

WORKSHOP 3 "BILDUNG & GESELLSCHAFT"

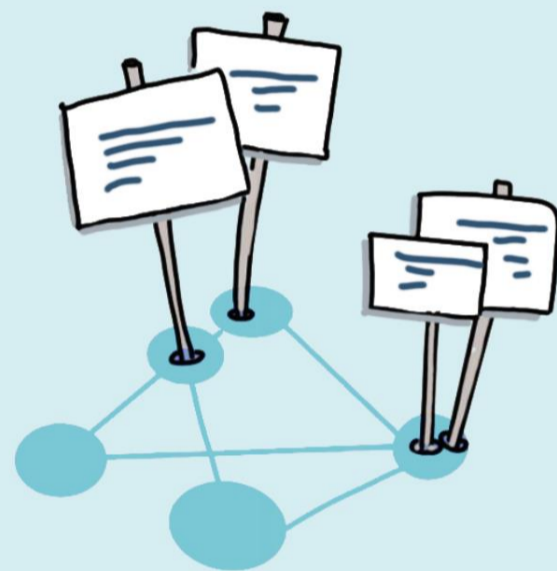


GESELLSCHAFT: Umwelt & Kunst und Kultur

**INNS'
BRUCK
2030**

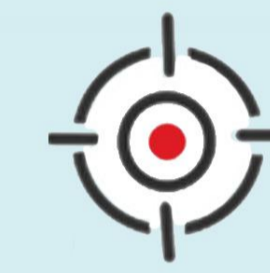
MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?



Fortbildungen zum Thema Klima und Kultur -> z.B. Green Event	Anlaufstelle für Informationen, Konzepte... für den Kulturbereich	Projekte gezielt fördern, die das machen (Kriterien für Förderungen!)
Workshops - aktiv erfahren "hands on"	Bewusstseinsbildung für alle Stakeholder	Implementierung im Unterricht
Fair Pay - Gütesiegel	Wie kann man sich vernetzen? Kanal, der das streut?	Landwirtschaft und Kultur verbinden
	Plattform mit Fokus auf Klimakultur	

Nachhaltigkeitsbeauftragte*
für Institutionen



ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

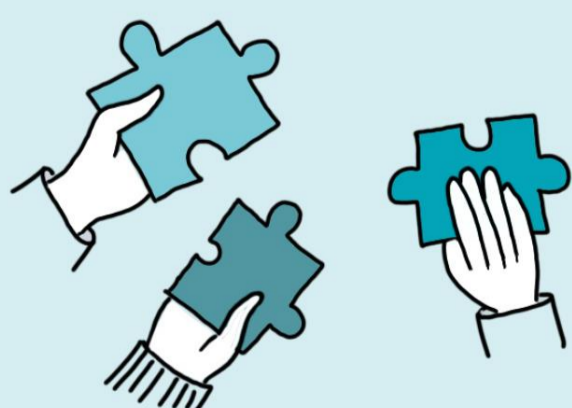
mehr Fortbildungen, Aus-, Weiterbildungen, Workshops (Green Event, ...)

Stadt als Vorreiterrolle

mehr Nachhaltigkeit im Kulturbereich (Veranstaltungen, Institutionen)

Klimabündnis-Betrieb, Gütesiegel, ... als Förderkriterium

GANZ KONKRET



Was ist mein / unser Beitrag?

ARGE Klimakultur:
Blog Geschichten des Gelingens

Raum 22 > GESELLSCHAFT

In dieser Gruppe waren

hier Ihre Namen: Winzer, Fedorcio, Hetzenauer,
Fedorcio, Hebenstreit

**KULTUR
STADT
DER
BERGE**

WORKSHOP 3 "BILDUNG & GESELLSCHAFT"

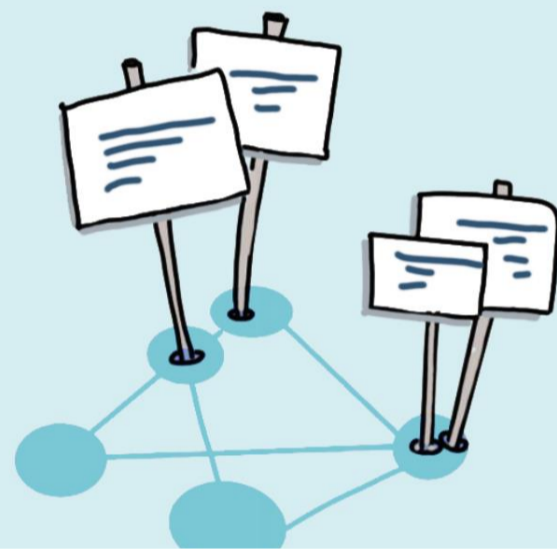


GESELLSCHAFT: Umwelt & Kunst und Kultur

**INNS'
BRUCK
2030**

MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?



Kleinere Events vor großen bevorzugen (kein Massentourismus für Kultur)

Veranstaltungen bewusst inhaltlich koppeln - Aufholbedarf bzgl. Sensibilität (Ressourcenschonung)

"Gatekeeper" für die Relevanz des Themas Umwelt und Kultur sensibilisieren ("wen interessiert denn das?")

Bewusstsein, dass Großevents keine Zukunft sind ist schon da, wie führen wir das weiter? was ist die Alternative?

1 Antwort: Brücke auch hier zur Sichtbarkeit: was gibt es schon? Stärkung des vielfältigen/Vorhandenen - auch das ist authentisches!

Exklusives, authentisches Angebot statt Große Massenevents: nutzen, was da ist, ist "exklusiv", das ist etwas ganz besonders für hier - von Tradition/Volkskultur bis zu avantgardistischem

Vielseitigkeit der Kultur und Interessen der Einzelnen darstellen und zugänglich machen. (Für Tourismus und Personen vor Ort)

Öffi-Anbindung für tirolweiten Kulturgenuß nicht ausreichend ausgebaut. -> Verbesserungspotential

Bsp. Busshuttles (Grazer KlangLicht-Festival) - aber: wie schafft man das VA-unabhängig?

"Artenvielfalt" und Kulturvielfalt ;-) --> indem wir die Vielfalt stärken machen wir auch Umweltschutz - wir stärken Artenvielfalt und Kulturvielfalt

wenn man auf das fokussiert, was in einer Region besonders ist (gedacht inkl. innovativer Ideen), dann muss man vielleicht gar nicht immer außen suchen, nach tollen Events mit denen man was spannendes bieten kann

Aber Vorsicht vor zu viel der Vermarktung - nicht alles vermarkten müssen!



ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

statt Großevents authentisches (nichts aufgesetztes) etablieren

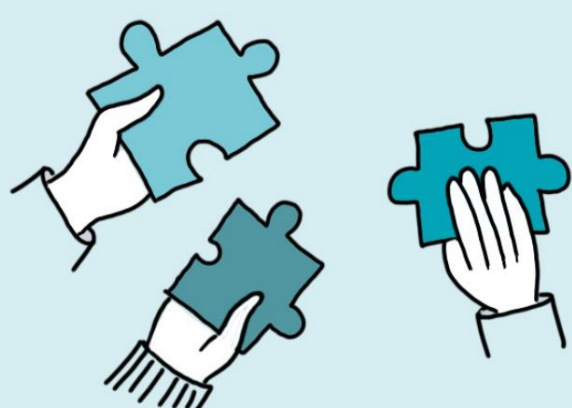
Sichtbarmachen, was da ist, um Brückenbildung zwischen Umweltschutz und Kultur zu erleichtern

Artenvielfalt und Kulturvielfalt verbinden! (Regionalität)

Stärkung des öffentlichen Verkehrsnetzes zur besseren Erreichbarkeit von Veranstaltungen (auch Umland)

Gegenseitige Sensibilisierung und Weiterbildung (Umweltschutz, Kultur)

GANZ KONKRET



Was ist mein / unser Beitrag?