

Raum 9 > KULTURELLE BILDUNG

In dieser Gruppe waren
hier Ihre Namen:

**KULTUR
STADT
DER
BERGE**

**WORKSHOP 3
"BILDUNG &
GESELLSCHAFT"**

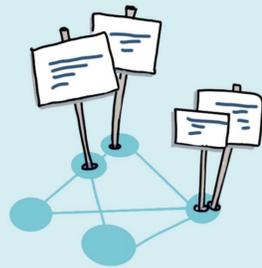


**BILDUNG: kulturelle Bildung für Kinder/Jugend
und Erwachsene**

**INNS'
BRUCK
2030**

MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?



Kultur zu den
Menschen/Gruppen
bringen, die es
brauchen, aber
keinen Zugang
haben.

GANZ KONKRET



Was ist mein /
unser Beitrag?



ZIELE

Welche Ziele wollen Sie erreichen?



Raum 10 > KULTURELLE BILDUNG

In dieser Gruppe waren

~~Anbei:~~ Maria Thureau, Monica Krenner, Helga Hetzenauer, Carlos Lozano, Andrea Kreisl, Melanie Bartos

**KULTUR
STADT
DER
BERGE**

**WORKSHOP 3
"BILDUNG &
GESELLSCHAFT"**

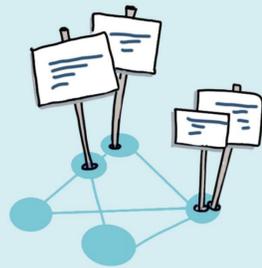


**BILDUNG: kulturelle Bildung für Kinder/Jugend
und Erwachsene**

**INNS'
BRUCK
2030**

MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?



Dieses "Post It" können Sie beschriften ...

Mit einem Doppelklick auf die leere Fläche platzieren Sie ein neues Post It.

Test



ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

Mehr
Zugangsmöglichkeiten
zu kreativem Ausdruck

Dazu überschreiben Sie
dieses Post it einfach
(Doppelklick auf den
Text)

Alle Generationen
ansprechen und
abholen (Jugend- und
Erwachsenenarbeit)

GANZ KONKRET



Was ist mein /
unser Beitrag?

Anstelle des Post
It's können Sie auch
eine Textbox
verwenden.

Raum 11 > KULTURELLE BILDUNG

In dieser Gruppe waren
hier Ihre Namen:

**KULTUR
STADT
DER
BERGE**

**WORKSHOP 3
"BILDUNG &
GESELLSCHAFT"**

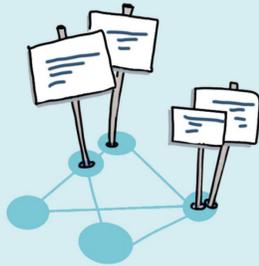


BILDUNG: kulturelle Bildung für Kinder/Jugend und Erwachsene

**INNS'
BRUCK
2030**

MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?



Filmförderung und
Filmausbildungsstelle
(z.B. MCI)

Film- und
Medienproduktion besser
in das schulische
Curriculum integrieren
vielleicht als Freifach

Mehr Motivation für
Jugendliche um in den
"Schaffungsprozess"
einzusteigen

Nutzen der
vorhandenen
Medienexpertise der
Jugend

niederschwellige Räume
schaffen für interessierte
Jugendliche,
in denen Sie sich frei
weiterbilden können

Infrastruktur schaffen

Individualisierung der
Kultur als Chance

Sport und Kultur
besser verbinden
gerade bei der
Filmkultur

"VideoLab"

Schule kann
Möglichkeiten aufzeigen -
der tiefere Einstieg muss
außerhalb der Schule
geschehen



ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

Mithalten im europäischen
Vergleich in der Filmkultur
und Nutzung der
vorhandenen Talente in
Tirol

GANZ KONKRET



Was ist mein /
unser Beitrag?

RAUM 12 > KULTURELLE BILDUNG

In dieser Gruppe waren

hier Ihre Namen: Dorius Stetter, Birgit Brandauer, Frank Welz, Modler-EIAbdaoui, Thekla Kischko

**KULTUR
STADT
DER
BERGE**

WORKSHOP 3 "BILDUNG & GESELLSCHAFT"



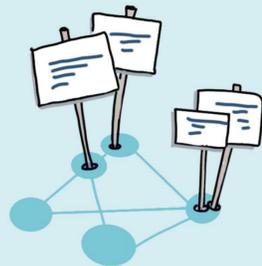
BILDUNG: kulturelle Bildung für Kinder/Jugend und Erwachsene

KULTUR

**INNS'
BRUCK
2030**

MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?



Partizipation ->
erfordert
Flexibilität

neue und
ungewöhnliche
Kooperationen
ausprobieren, abseits
"ausgetretener" Pfade

Zusammenarbeit
zwischen
bekannten
Institutionen

bekannte
Projekte in neuer
und
ungewöhnlicher
Umgebung

zeitgerechte
Bildung: Technik
und
Modernisierung



ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

Kulturelle
Bildung als
politischer
Auftrag

Plattform für
Vernetzung von
unten für
Interessierte und
AnbieterInnen

Schreiben Sie
hier Ihre
Ziele auf
(Post it einfach
aufkleben auf den
Text)

GANZ KONKRET



Was ist mein /
unser Beitrag?

Raum 11 > KULTURELLE BILDUNG

In dieser Gruppe waren dabei:

Wolf Grünzweig, Andrea Kreisl, Manfred Pascher, Eliza Faulhammer, Monika Gärtner, Uschi Schwarzl

**KULTUR
STADT
DER
BERGE**

WORKSHOP 3 "BILDUNG & GESELLSCHAFT"



BILDUNG: kulturelle Bildung für Kinder/Jugend und Erwachsene

**INNS'
BRUCK
2030**

MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?



kulturelle Bildung sehr abhängig von Lehrpersonen - daher Verankerung im Lehrplan wichtig

K muss aus Blase raus hin zu Kindern - dann knackt man auch die Eltern/Großeltern

finanzielle Situation beeinträchtigt oft Niederschwelligkeit - Wichtig gleichberechtigter Zugang für alle

Mintfächer mit zählbarem Wert wiegen schwerer - parallel über Internet Anspruch, dass K ohnehin gratis zu konsumieren sein muss.

K ist im Gegensatz zu früher Megatrend geworden - Stadt kann nicht für alles zuständig sein - also nicht zu pessimistisch sein

Sommerferienbetreuung nutzen

Kunstarbeitende als "FreizeitpädagogInnen",? wo es ohnehin mehr vielfältig ausgebildete Fachleute

Kinder konsumieren ständig K. - den Wert davon klarmachen

Anstelle des Post-Its können Sie auch eine Textbox verwenden.

GANZ KONKRET



Was ist mein / unser Beitrag?



ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

oft sind Kinder in jungem Alter künstlerisch aktiv und talentiert, aber es fehlt Info, wie Eltern das ins Erwachsenenalter hinüber"bringen" können

talentierte Kinder brauchen Strukturen

In NMS können sich Kinder Neigungsgruppen aussuchen - das fehlt in Integrationsklassen - das sollte geändert werden

Es liegt Kooperationspotenzial brach - das zu heben durch Jahresschwerpunkte/Förderungen Aufgabe der Stadt - Aufbau eines Ressourcenatlas Plattform für niederschweligen Zugang für Eltern/Kinder

Schule, wo alle hinmüssen als erster und idealer Anknüpfungspunkt

gewünscht Filmschule und/oder Studiengang