

Raum 10 > VERMITTLUNG/SICHTBARKEIT

In dieser Gruppe waren

dabei:

Hier bitte Ihre Namen: thomas krug, david prieth, norma schiffer, helga madera, christine oberauer, josef beneder

**KULTUR
STADT
DER
BERGE** **WORKSHOP 2**
**"VERMITTLUNG
& ARBEIT"**



VERMITTLUNG: Sichtbarkeit von Kunst & Kultur in Innsbruck

**INNS'
BRUCK**
2030

MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?



Kulturagenden müssen beim Beschluss von Regierungsprogrammen einen höheren Stellenwert genießen

Aufstockung des Kulturbudgets auf Bundes-, Landes- und Gemeindeebene

Kulturinstitutionen versuchen sich einem breiteren Publikum zu öffnen

GANZ KONKRET



Was ist mein / unser Beitrag?



ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

Stärkere mediale Repräsentation (Tageszeitungen, Rundfunk, etc)

Allgemeine Kulturvermittlung bereits ab dem Schulalter

Abbau von Hemmschwellen gegenüber unterschiedlichen kulturellen Ausdrucksformen / Szenen

Als kulturelle Lobby eine gemeinsame und stärkere politische Schlagkraft entwickeln

Die Kulturszene arbeitet gemeinschaftlich / Legt die Ellbogenkultur ab

Raum 11 > VERMITTLUNG/SICHTBARKEIT

In dieser Gruppe waren
TeilnehmerInnen:

Nicola
Köfler,

KULTUR
STADT
DER
BERGE

WORKSHOP 2 "VERMITTLUNG & ARBEIT"

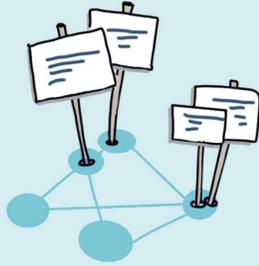


VERMITTLUNG: Sichtbarkeit von Kunst & Kultur in Innsbruck

**INNS'
BRUCK**
2030

MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?



Arbeitsräume
für
KünstlerInnen

Webseite -
Kultur -
strukturiert,
Rubriken,
Angebote

Hilfestellung für
Kulturvermittlung
der
Organisationen

Begegnungsorte

Sprache -
natürlich,
ansprechend

Kulturvermittlung in
den Schulen /
Einbindung von
Eltern

öffentliches
Auftreten -
kostenlos,
niederschwellig -
Kennenlernen
(Theaterbus,..)

 **ZIELE**
Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

- Kulturvermittlung für Organisationen von der Stadt organisiert
- Informationsvermittlung vereinfachen
- vermehrte Information
- gesammelte Ankündigungen auf verschiedenen Medien (ORF, Zeitungen, Webseiten, Programme veröffentlichen,..)
- Kulturwerbung
- niederschwellige Theatertage (z.B. wie Premierentage)
- Kunst und Kultur in den öffentlichen Raum - Lange Nacht der Kultur

- keine Eintrittspreise (Spenden)
- eine Nacht im Museum
- Party im Museum

Kulturfestiival im öffentlichen Raum

- Angst vor der Kultur nehmen
- Beschriftung von Kunst - Information (was hat sich die Künstlerin gedacht)



GANZ KONKRET



Was ist mein /
unser Beitrag?

Raum 12 > VERMITTLUNG SYNERGIEEFFEKTE? SICHTBARKEIT

Organisationen -> Synergieeffekte?

In dieser Gruppe waren hier bitte Ihre Namen: Beate Engl, Thilo Bohatsch, Philipp Fromm, Bernadette Abendstein, Maurice Kumar + Nadja Studenik (Contrapunkt),

KULTUR STADT DER BERGE

WORKSHOP 2 "VERMITTLUNG & ARBEIT"



VERMITTLUNG: Sichtbarkeit von Kunst & Kultur in Innsbruck

INNS' BRUCK 2030

MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?



Leerstände nutzen für Kulturinitiativen, Zwischennutzungen erleichtern	Bespielung des öffentlichen Raums gutes Mittel für Sichtbarkeit	Gemeinsame Kommunikations- und Vernetzungsplattform	Veranstaltungs-/ Kulturangebots- Kalender- Plattform
Vereinfachung Räume mieten und belegen - Kosten und Mühen zu groß	Synergien nutzen durch Zusammenarbeit zB PR, Bewerbung	unabhängige unterstützende Plattform für Marketing (Know-How, Budget, etc)	
Kursangebot aus der Szene heraus	Möglichkeiten neue Formen der Kultur zu "erlernen"	Möglichkeiten des persönlichen Austauschs wahr nehmen	



ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

Sichtbarkeit kleiner Einrichtungen/ Subkulturen stärken

Sichtbarkeit qualitativer Kulturarbeit soll unabhängig von Budget sein

sich Kennen lernen und vernetzen

GANZ KONKRET



Was ist mein / unser Beitrag?

Raum 13 > VERMITTLUNG/SICHTBARKEIT

In dieser Gruppe waren

~~Barbara~~ Gratl, Melanie Wiener, Gerhard Sammer, Ferdinand Freninger, Eva-Maria Sens

**KULTUR
STADT
DER
BERGE**

WORKSHOP 2 "VERMITTLUNG & ARBEIT"



VERMITTLUNG: Sichtbarkeit von Kunst & Kultur in Innsbruck

**INNS'
BRUCK
2030**

MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?



Vernetzung von Kultursparten

Medienplattform für Kultur

Kooperationsprojekte (Kulturfest, o.ä.)

Kommunikation / Plattformen / Storytelling im Vorfeld, nicht erst rückblickende Berichterstattung--> Zusammenarbeit mit Medien

Kooperationen zwischen den Playern, um die Sichtbarkeit für das jeweils andere Publikum sichtbar zu machen

Medienplattform für Kultur



ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

Interdisziplinäre Vernetzung

Stärkere Präsenz und Präsentation des Bestehenden

Unterstützung in den Medien und entsprechend und in der Berichterstattung

Bemühen um die jüngere Generation von Seiten der Kulturveranstalter

GANZ KONKRET



Was ist mein / unser Beitrag?

Raum 14 > VERMITTLUNG/SICHTBARKEIT

In dieser Gruppe waren

die Namen: Danijela Oberhofer Tonkovic, Benjamin Froschmaier, Julia Waldhart, Rita Hebenstreit, Barbara Kobler

**KULTUR
STADT
DER
BERGE** **WORKSHOP 2**
**"VERMITTLUNG
& ARBEIT"**

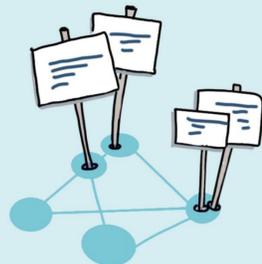


VERMITTLUNG: Sichtbarkeit von Kunst & Kultur in Innsbruck

**INNS'
BRUCK**
2030

MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?



Stärken der Kulturszene

Integrativ
Kooperativ
Inklusiv

Experten /
expertise,
Know-how,
Best-practice

Vernetzung
über
Aktionen wie
"Tag der
offenen Tür"

Digitale
Kulturplattform

Erweitern der
Zielgruppe
(Werbung,
Vernetzung
etc...)

Authentische
Projekte, welche
aus der Szene
heraus
entwickelt
werden

Bespielen des
öffentlichen
Raumes ->
Fußgängerzone
etc.



ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

LIVESHOWCasing der
"Kulturszene"

Highlights schaffen

Attraktives
Kulturprogramm
welches auch nach
außen wirkt

Innsbruck als Kulturstadt
bekannt machen

Kulturangebote für alle Generationen

GANZ KONKRET



Was ist mein /
unser Beitrag?

Raum 10 > VERMITTLUNG/SICHTBARKEIT

In dieser Gruppe waren
Eda Müller, Anna Ladinig, Anna Schiffkorn, Boris Schön, Felix Fedorcio

**KULTUR
STADT
DER
BERGE** **WORKSHOP 2**
**"VERMITTLUNG
& ARBEIT"**

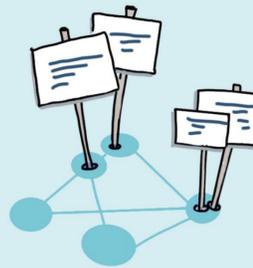


VERMITTLUNG: Sichtbarkeit von Kunst & Kultur in Innsbruck

**INNS'
BRUCK**
2030

MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?



Vernetzung
fördern

Leichteren
Zugang
ermöglichen

Kooperationen
nutzen

formellere Wege/
Plattformen
anstelle
persönlicher
Kontakte

Interdisziplinärer
Kulturstammtisch

Matching-
Plattform
(Angebot &
Nachfrage)



ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

informeller
Kulturstammtisch

Kulturkalender/
Vernetzungsplattform

GANZ KONKRET



Was ist mein /
unser Beitrag?

Raum 11 > VERMITTLUNG/SICHTBARKEIT

In dieser Gruppe waren
Christian Toth, Julia Costa, Anneliese Steinacker,
Katrin Heiß

**KULTUR
STADT
DER
BERGE** **WORKSHOP 2**
**"VERMITTLUNG
& ARBEIT"**

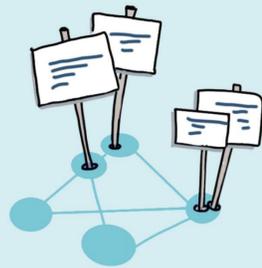


VERMITTLUNG: Sichtbarkeit von Kunst & Kultur in Innsbruck

**INNS'
BRUCK**
2030

MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?



Veranstaltungskalender
(einfach und übersichtlich
für Veranstalter und
Publikum)

mehr Kunst im
öffentlichen Raum
(aber zu fairen
Bedingungen)

bessere
Ankündigungen und
Berichterstattung über
Kultur in den Medien

bessere Vernetzung
der Kulturszene

Kulturportal (ähnlich
Vereinsportal)



ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

fixe Plattform für
Kulturaustausch

öffentlicher Raum für alle
Kultursparten

GANZ KONKRET



Was ist mein /
unser Beitrag?

Raum 12 > VERMITTLUNG/SICHTBARKEIT

In dieser Gruppe waren dabei:

**KULTUR
STADT
DER
BERGE**

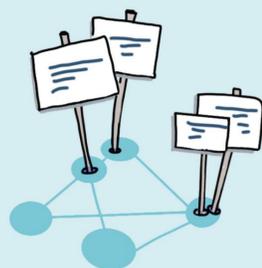
**WORKSHOP 2
"VERMITTLUNG
& ARBEIT"**



VERMITTLUNG: Sichtbarkeit von Kunst & Kultur in Innsbruck

**INNS'
BRUCK
2030**

MASSNAHMEN, PROJEKTE



Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?

Sind Uni und ihre Menschen eine Art Paralleluniversum?

Veranstaltungskalender beinhaltet Bring- und Holschuld - daher Plattformvariante prioritär? Wäre auch Aufgabe des TVB (digital und Haptisch?) Zentral versus "selbstorganisiert".

Leerstandsnutzung

Schaffung von öffentl. Experimentierräumen ohne überbordende Verpflichtungen

sehen sich die Institutionen der einzelnen Sparten überhaupt selbst? Vernetzung

Anlaufstelle für Nutzung der unterschiedlichen öffentlichen Räume - Zuständigkeiten klären



ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

Öffentlichen Raum als Drehscheibe für die Sichtbarmachung von K u K sehen

Selbstverständnis/Eigensicht der Stadt klären

Veranstaltungsübersicht oder Plattform für alle TerminanbieterInnen

Bewusstes räumliches Sichtbarmachen von KuK im Rahmen der Quartiersentwicklung

Werbeflächen schaffen - bzw. Klärung, wie BesucherInnen erreicht werden

GANZ KONKRET



Was ist mein / unser Beitrag?

Raum 13 > VERMITTLUNG/SICHTBARKEIT

In dieser Gruppe waren

Mitglieder: Wolfgang Laubichler, Birgit Neu, Gerhard Sammer, Monica Krenner, Julia Seidl

KULTUR STADT DER BERGE
WORKSHOP 2
"VERMITTLUNG & ARBEIT"



VERMITTLUNG: Sichtbarkeit von Kunst & Kultur in Innsbruck

INNS' BRUCK
2030

MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?



im Bereich VERMITTLUNG: 'Zugezogene' besser mitnehmen

Kunst & Kultur vermehrt in die Schulen bringen! mehr Flexibilität

Kombination mit digitalen Formaten, spannend für Junge aufbereiten

Huckepack System? 1+1 Test schnuppern?

mit Inhalten auf Insta oder anderen Formaten ködern?

Kunst/Kultur und Bildung im Förderbereich besser verknüpfen

Zielgruppen/Altersgruppen Angebote schaffen

Bewußtsein für das kulturelle Erbe und die Vielfalt schaffen

Interdisziplinär im Kultur Bereich arbeiten

Angebote im öffentlichen Raum und generell öffnen

Ressourcen für Schnittstellen, Brücken, Übergänge zwischen den Sparten



ZIELE

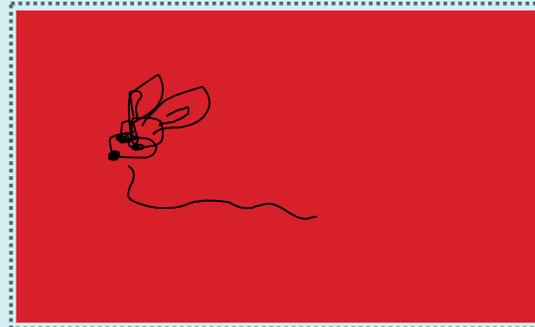
Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

Interdisziplinäre Projekte fördern

Ressourcen/Schnittstellen für kooperative Projekte zur Verfügung stellen

Für 'Zugezogene' und Migrantinnen mehr Angebote schaffen

Kombitickets über mehrere disziplinen (Kulturpass für mehrere Institutionen)



GANZ KONKRET



Was ist mein / unser Beitrag?