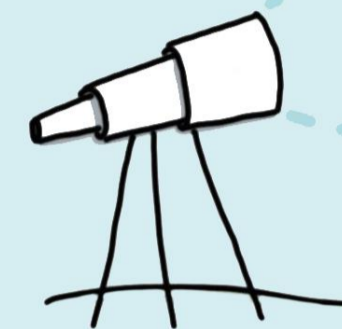


In dieser Gruppe waren

Teilnehmer: Simon Linder, Michele Jost, ...
Mittlmeister, Alex Iwanov, Axel Christoph,

KULTUR STADT DER BERGE **WORKSHOP 2**
"VERMITTLUNG & ARBEIT"



ARBEIT: zukünftige Kunstproduktion und Kulturarbeit in Innsbruck: Professionalisierung, Digitalisierung und Kooperationen

INNS' BRUCK
2030

MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?



ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

geförderte Ateliers (Bildende Künste, Proberäume, temporär Nutzbar) Beispiel Büchsenhausen

Innsbruck als Bühne (Festival) - genreübergreifend

Mehrtägige Festivals initiieren GenreÜbergreifend(!)

Ziele: Kooperationen zwischen Theatern, Vereinen, Institutionen, Verfügungstellung von Räumen, Darstellern, Ideen...

Vorhandene Räume öffnen (Beispiel Siebenkapellenareal)

Digitale Devices und Möglichkeiten nutzen (NFC; GPS; Maps, livestreams)

Authoritäten sichtbar machen (für Förderungen)

die "Digitale Generation" reinholen (app-kiddies)

GenreÜBERGREIFEND arbeiten und präsentieren

Black Board (Schwarzes Brett) für generellen Austausch Digital und vor Ort

Vorhandene Infrastruktur leistbar machen (durch Förderung) (Bspl.: Haus der Musik)

Vorteil an verschiedenen Kooperations Publikum Vermischen...

Anerkennung Digitaler Kunst (NFT, Games, Apps)

geförderte Ateliers und Proberäume

Black Board (Schwarzes Brett) für generellen Austausch Digital und vor Ort

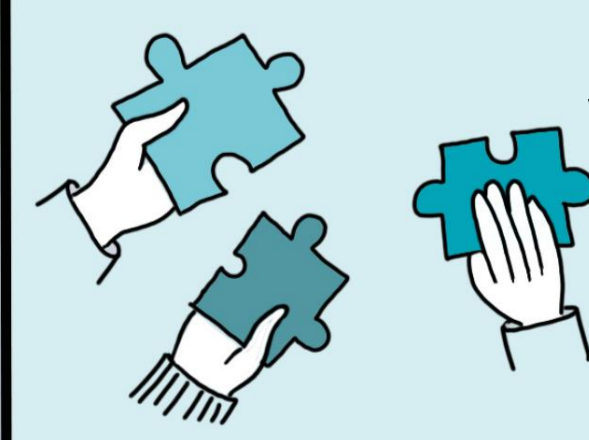
"Kulturgebrandeten Eiswaagen" auf Tour durch Innsbruck/Tirol schicken

öffentlichen Raum besetzen! (Infrastruktur bereitstellen)

Kunstschaaffende und Publikum vernetzen

sowohl IRL als auch digital, mobil als wanderausstellung.

GANZ KONKRET



Was ist mein / unser Beitrag?

St.Bartlmä / 7Kapellen-Areal wird Kulturstätte

Siebenkapellenareal wird Kunstareal

Stadtgestützte online Plattform zur verfügung stellen

Raum 29 > ARBEIT / PROFESSIONALISIERUNG, DIGITALISIERUNG & KOOPERATIONEN

In dieser Gruppe waren

Hiermit Ihre Namen: Roland Sila, Melanie Hollaus, Thomas Öfner, Eliza Faulhammer, Theresa Ringler

**KULTUR
STADT
DER
BERGE** **WORKSHOP 2**
**"VERMITTLUNG
& ARBEIT"**

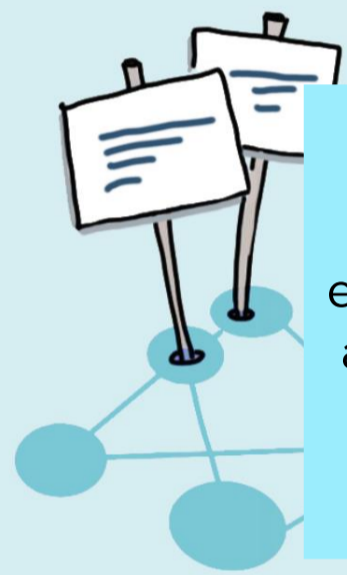


ARBEIT: zukünftige Kunstproduktion und Kulturarbeit in Innsbruck: Professionalisierung, Digitalisierung und Kooperationen

**INNS'
BRUCK**
2030

MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?



Online Plattform mit der Möglichkeit sich selbst einzutragen. Jeder soll sich selbst aktualisieren, also neue Projekte eintragen, Inhaltliche Überschneidungen.

In Projekten und Themen denken. In Bezug auf die Plattform Wer findet zusammen, weil sich Inhalte überschneiden. So kann ein Mehrwert entstehen. Gegenseitige Befruchtung.

Wo gibt es z.B. Fenster bei größeren Institutionen, wo dann kleinere andocken können.

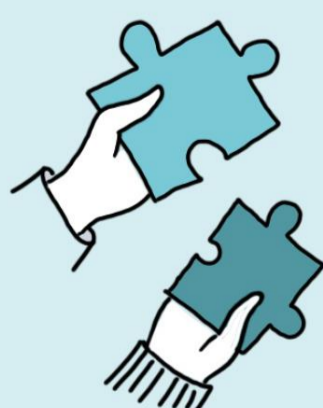
technische Möglichkeit einer Plattform müsste soweit gegeben sein, dass Sparten wie Vernetzung, Arbeits-Themen, Regionen möglich sind.

Es bräuchte eine Schnittstelle, wo das Wissen gebündelt wird, wo man für konkrete Projekte ansuchen kann. Um nicht zwischen Fördergebern hin- und herrennen zu müssen. Welche Förderungsstellen "passen gut zusammen"

Vernetzung sollte ganz früh passieren, möglichst vor ersten Finanzierungsplänen, denn wenn Budgetierung in Planung ist, ist es möglicherweise für Kooperation schon zu spät oder schwierig.

Interessant wäre zu wissen, welche Möglichkeiten es im Umland von Innsbruck gibt - Räume, Aufgeschlossenheit gegenüber modernen Projekten, Aufführungsorte, Nutzung öffentlicher Raum etc. Wie könnte man Stadt-Umland Vernetzung ankurbeln?

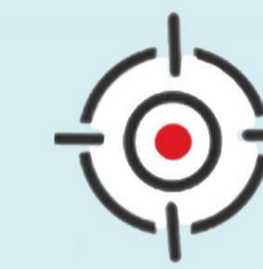
GANZ KONKRET



Was ist mein / unser Beitrag?

MOBILITÄT am Bsp. Zirl - Innsbruck könnte eine (kreative) Rolle spielen, die man mitdenken könnte. Nicht der klassische Shuttlebus sondern z.B. Radroute, Bahnstrecke, Fussweg etc. in künstlerisches Konzept. Kooperationskonzept.

SMARTPHONES / z.B. APP als weiteres Konzept. Beispielung der Phones während der Fahrt im Zug oder Bus von Zirl nach Innsbruck. Zentrale Beispielung auf diversen Wegstrecken IBV / VVT.



ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

Sichtbarkeit nicht nur bei großen Institutionen, sondern in Kooperation mit kleineren/ EinzelkünstlerInnen, kleine Gruppen, etc.. Wie können wir Leute zusammenbringen?

Vernetzung Umland - Innsbruck

Raum 28 > ARBEIT / PROFESSIONALISIERUNG, DIGITALISIERUNG & KOOPERATIONEN

In dieser Gruppe waren

Elisabetas Mehl, Helga Madera, Angelika Jung, Roland

Sila, Michele Jost

KULTUR STADT DER BERGE WORKSHOP 2 "VERMITTLUNG & ARBEIT"

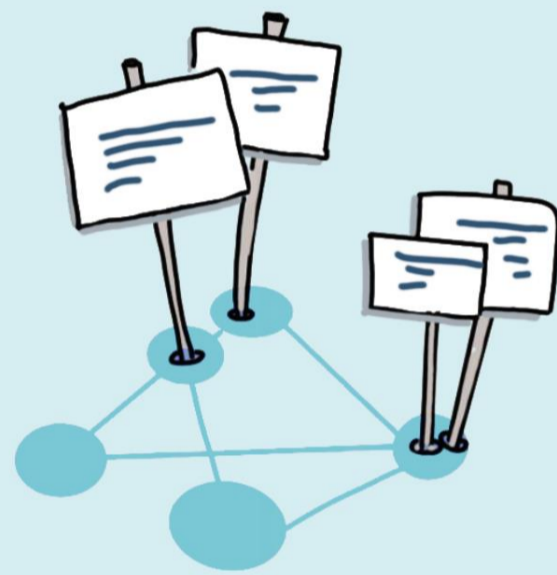


ARBEIT: zukünftige Kunstproduktion und Kulturarbeit in Innsbruck: Professionalisierung, Digitalisierung und Kooperationen

INNS' BRUCK
2030

MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?

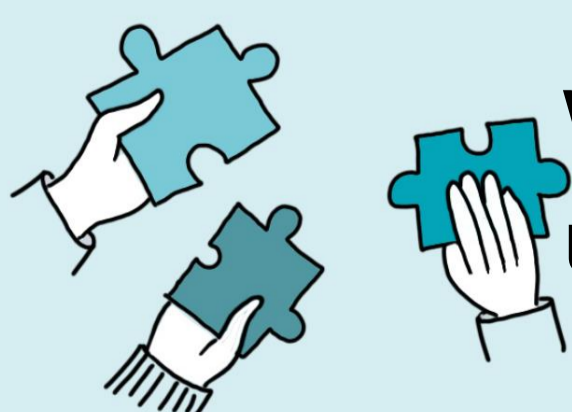


kulturvernetzung-tirol.at	Ellenbogentechnik muss weg. Kooperationen schaffen...	Menschen miteinander in Kontakt bringen durch die Kunst
---------------------------	---	---

Kontakte schaffen	Literatur eine Kunstform die noch sehr viel Platz hat	Gemeinsamkeit schaffen...	Gegenseitig stützen
-------------------	---	---------------------------	---------------------

es lässt sich nicht alles digitalisieren	Sichtbarkeit schaffen durch digitalisierung und öffentlich!?!	Wie kann man die Menschen erreichen...	We kann man den Menschen einfach einen Zugang zur Sichtbarkeit aller Projekt schaffen
--	---	--	---

GANZ KONKRET



Was ist mein / unser Beitrag?

Kontaktaufnahme	Kontaktaufnahme	Kontaktaufnahme
-----------------	-----------------	-----------------



ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

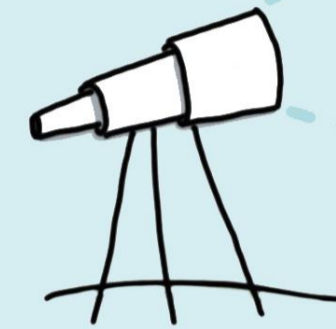
Kontakte schaffen zwischen den verschiedenen Kunst und Kulturschaffenden	Plattform für AUSTAUSCH Digitalisiert
Die Menschen wieder direkt erreichen	Kulturvernetzung!!!!!!!
Serviceorientierte(re) Förderpolitik	

Raum 31 > ARBEIT / PROFESSIONALISIERUNG, DIGITALISIERUNG & KOOPERATIONEN

In dieser Gruppe waren

hier Ihre Namen: Daniela Oberrauch, Peter Margreiter, Manfred Pascher, Thilo Bohatsch, Rita Hebenstreit

KULTUR STADT DER BERGE **WORKSHOP 2**
"VERMITTLUNG & ARBEIT"

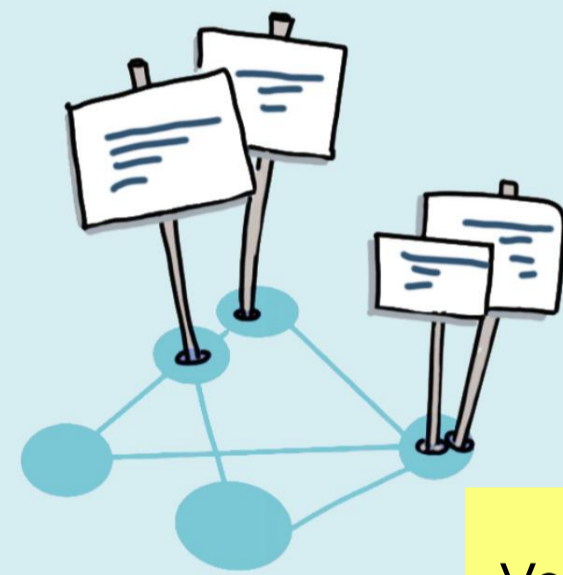


ARBEIT: zukünftige Kunstproduktion und Kulturarbeit in Innsbruck: Professionalisierung, Digitalisierung und Kooperationen

INNS' BRUCK
2030

MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?



Unterstützung der Stadt bei Vernetzungsprozessen, aber auch in der Kulturszene Verantwortung übernehmen

Plattform zur Sichtbarmachung und Vernetzung - zur gegenseitigen Unterstützung auch bei Fragen im Arbeitskontext

Kooperation heißt auch interdisziplinär zu arbeiten - um sich gegenseitig zu beraten, zu unterstützen ...

Vernetzung ist zentral - unterschiedliche Institutionen und Sparten - Kraft die Gemeinsamkeit nutzen - gegenseitig unterstützen

einfachere Verfahren für Raumakquise, neue Wege müssen leichter gegangen werden können

Bsp.: Vereinsakademien im Bereich Volkskultur: voneinander lernen! Nicht nur mit Starreferenten

Internationaler Austausch (z. B. Stipendien)

wirtschaftliche Filmförderung des Landes Tirol (Modell Filmförderung entwickeln) und ergänzend die Stadt Innsbruck

mehr Verantwortung der Stadt auch als BeraterIn und AnsprechpartnerIn

von den besten lernen

Profis unterstützen z. B. AnfängerInnen

Achtung bei der Digitalisierung! Es schafft schnell den Bedarf an Profis und bedarf viel Geld - wie löst man dieses Problem in Zukunft?

gemeinsame Vermarktung - nicht nur digital - vielleicht auch bewusst auch analog? (Kulturzeitung, Litfassäulen ...)



ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

Fimlandschaft stärken

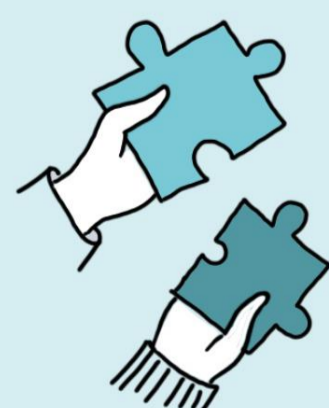
gemeinsam Verantwortung übernehmen (auch in der Kulturszene selbst auf die Hinterbeine stellen und gemeinsamen Lösungen finden)

mehr Sichtbarkeit (um sich vernetzen zu können)

gegenseitige Unterstützung bei der Professionalisierung (statt jeder für sich allein)

auch in

GANZ KONKRET



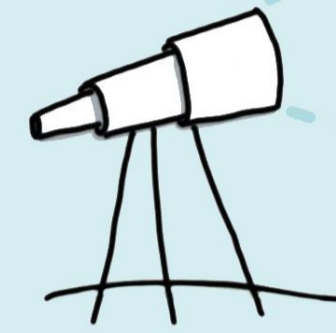
Was ist mein / unser Beitrag?

Raum 32 > ARBEIT / PROFESSIONALISIERUNG, DIGITALISIERUNG & KOOPERATIONEN

In dieser Gruppe waren

Hier die Namen: Christoph Tauber, Vero Schürr,
Anne Claussen, Beate Engl, Irene Heisz

**KULTUR
STADT
DER
BERGE** **WORKSHOP 2**
**"VERMITTLUNG
& ARBEIT"**

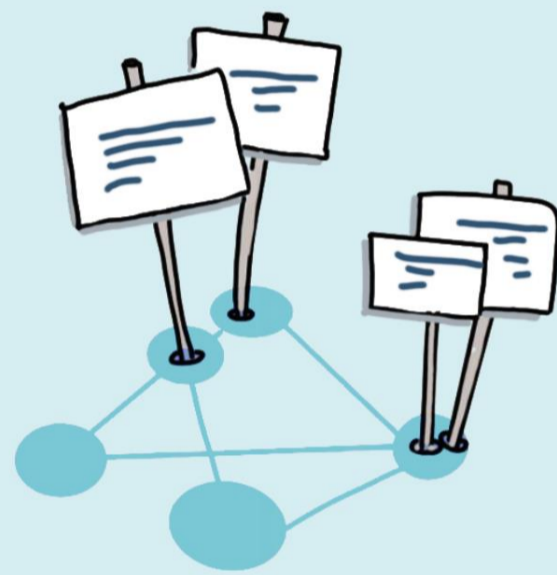


ARBEIT: zukünftige Kunstproduktion und Kulturarbeit in Innsbruck: Professionalisierung, Digitalisierung und Kooperationen

**INNS'
BRUCK**
2030

MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?



Digitale Formate als Additive / experimentelle Formate: Das Digitale kann das Reale nicht ersetzen

Hackathons im Kulturbereich

Vermittlungsarbeit / Workshops für Kulturschaffende zum Thema Digitalität Best Practice

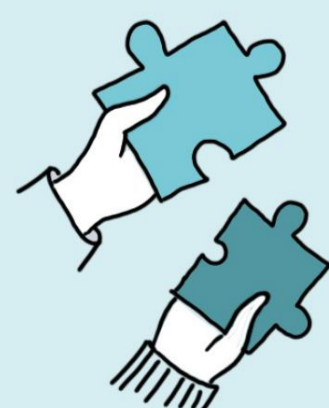
Wissens- / Knowhow-Austausch

Vermittlungsarbeit / Publikum muss sich erst an Neues gewöhnen - Durchhalten! :-) (nicht vorschnell evaluieren)

Berührungspunkte abbauen niederschwellige Formate

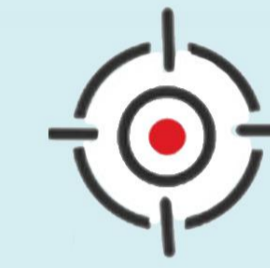
Netzwerk nutzen

GANZ KONKRET



Was ist mein / unser Beitrag?

Plattform wo sich Kunst und Kultur sowohl digital als auch real (regelmäßig) trifft



ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

Technische Voraussetzungen / Ressourcen für Digitale Formate schaffen

Hybrid aufstellen

Ressourcen: Kulturschaffende sollen kostengünstig Zugang haben

Kooperation: Zugang zu Ressourcen / Technik

Was kann die Politik machen: Flächen (Raum) und (digitale) Technik / Ressourcen zur Verfügung stellen oder Zugang schaffen

Raum 33 > ARBEIT / PROFESSIONALISIERUNG, DIGITALISIERUNG & KOOPERATIONEN

In dieser Gruppe waren

hier Ihre Namen: Manuela Schweigkofler, Natalie Pedevilla, Linnea Streit, Doris Stetter, Elke Krismer

KULTUR STADT DER BERGE WORKSHOP 2 "VERMITTLUNG & ARBEIT"

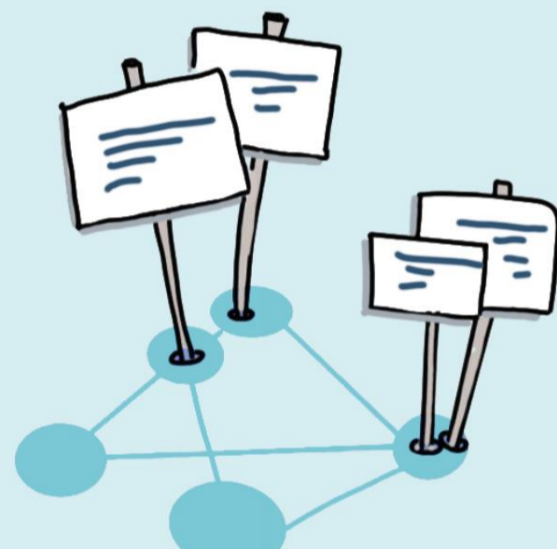


ARBEIT: zukünftige Kunstproduktion und Kulturarbeit in Innsbruck: Professionalisierung, Digitalisierung und Kooperationen

INNS' BRUCK
2030

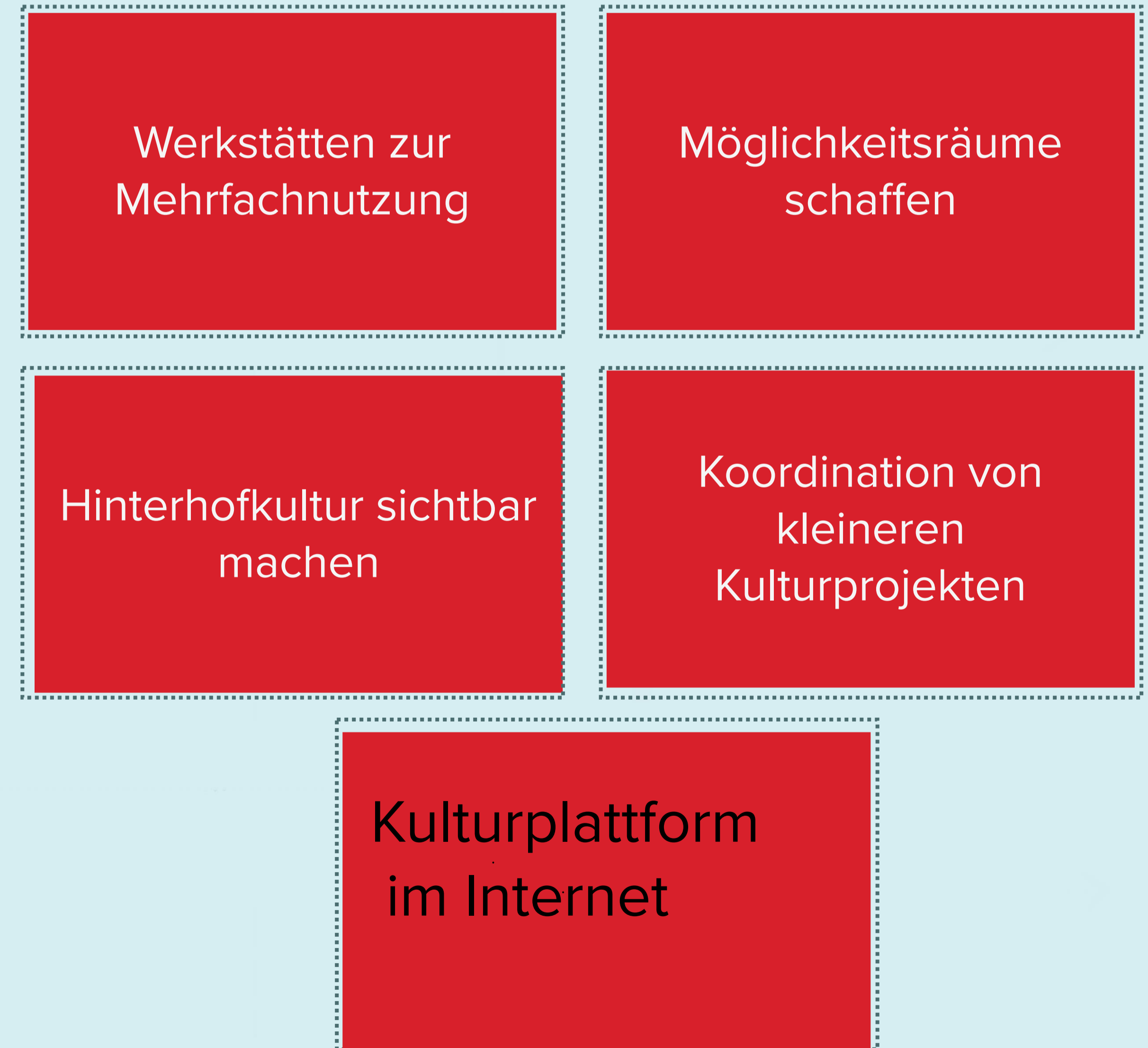
MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen sollen gesetzt - welche Projekte durchgeführt - werden, um die Ziele zu erreichen?

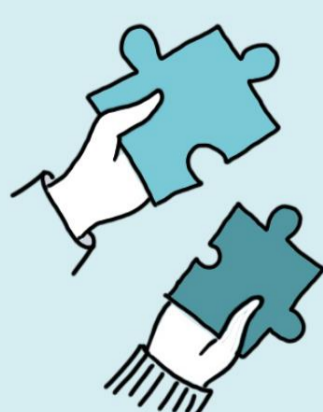


ZIELE

Welche Ziele wollen wir hier erreichen?



GANZ KONKRET



Was ist mein / unser Beitrag?