

# Raum 22 > FREIZEITSCHWERPUNKT KULTUR

In dieser Gruppe waren

Herbert Ihre Namen Fref Lordick (Dachsbau /Club Comission), Simon Linder, Constanze Kaufmann, Isabelle Brandauer, Barbara Plattner (IBK Tourismus), Max Hübner (STMK Saggen), Simone Fuchs, Wolfgang Kostner, Hubert Vallazza, Dieter, Tanja Helm, Walter Groschup, Tanja Knob

**KULTUR  
STADT  
DER  
BERGE**

## WORKSHOP 1 "STADT & IMAGE"



### Kultur als weiterer bedeutender Freizeitschwerpunkt

**INNS'  
BRUCK  
2030**

### ZIELE



Welche Ziele wollen wir hier erreichen?



Was ist uns wichtig in Bezug auf dieses Thema?

Kontraste stärker bewerben? = Alleinstellungsmerkmal

klare Positionierung zum Thema Kultur - w.h. alpin, urbane Kultur??

Vielfalt

Erlebnisse & Emotionen im kulturellen Angebot

Kulturelle Talkabouts kreieren und Vorhandenes bündeln in der Kommunikation

Menschen prägen Kultur und IBK  
stärkere Vernetzung von Sport und Kultur

Menschen prägen Kultur, starkes Prinzip Angebot/Nachfrage; Kulturförderung und Angebot sollte dementsprechend optimiert werden

kreativer Austausch ermöglichen

urbanes Leben - Toleranz - Vernetzung/Angebot

Innsbruck als Kulturstadt positionieren

Orientierungspunkte

neue Medien  
Neue Kunst (Digitalisierung, Bildschirmspiele, VR, apps)

Räume schaffen

Herstellung der Verbindung Freizeit mit Kultur, Natur, Sightseeing

Niederschwelliger Einstieg und Zugang zu Kultur für Einheimische und Gäste

Spielerischer Zugang zur Stadtenddeckung. App unterstützung. (vgl. pokemonGO, Ingress)

### MASSNAHMEN, PROJEKTE



Welche Massnahmen / Projekte leiten sich aus den formulierten Zielen ab?

Räume öffnen, Platz bieten

Drang nach Außen soll auch auf Kultur projiziert werden

Öffnung von trad. Locations für breite Kulturangebote z.B. Tanzschulzentrum für Vernissagen und Kulturevents

24h-City! Zielgruppe aktivieren

auf neue Medien wechseln (Kein Folder der irgendwo liegt, dankel)

Kultur offensiv nach außen tragen

Kultur soll urlaubsentscheidend werden

Beispiel City Caching Salzburg

Initiativen Innsbruck Tourismus mehr für Einheimische bewerben

Organisation von Incomins Events für Int. Zielgruppen mit nachhaltigem Background z.B. TESLA CLUB AUSTRIA

Lebenswelten näher bringen

Freie Szene bekannt machen; eventuell Drucksorte

### KONKRET



Was ist mein / unser Beitrag?

Kulturbegriff / -verständnis.

# Raum 23 > FREIZEITSCHWERPUNKT KULTUR

In dieser Gruppe waren

Verena Wegscheider, Ether Maria Mair, Thekla Kischko, Marlene Beck, Claudia Hintsteiner, Ulla Baumgartner, Petra Missomelius, Kenny

## KULTUR STADT DER BERGE WORKSHOP 1 "STADT & IMAGE"



### Kultur als weiterer bedeutender Freizeitschwerpunkt

**INNS' BRUCK**  
2030

### ZIELE



Welche Ziele wollen wir hier erreichen?



Was ist uns wichtig in Bezug auf dieses Thema?

Lebensqualität / Mehrwert.

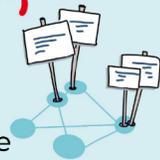
Auch Subkultur sichtbar machen

Traditionelles Tirol wird den Touristen billig serviert. Dabei fehlt der Zugang (auch für Touristen) der zeitgenössischen Kunst

Innsbrucks Straßen mit Kultur füllen - nicht nur Konsum und Tourismusattraktionen

Straßenmusik erlauben!

### MASSNAHMEN, PROJEKTE



Welche Massnahmen / Projekte leiten sich aus den formulierten Zielen ab?

Alltagskultur schätzen

Stadtfeste im Sommer, aufgeteilt auf verschiedene Zeitpunkte und verschiedene Stadtteile

straßen beleben

Bsp. Haltestellen-Installationen zum Uni-Jubiläum Frau Hitt

Große Konzerthalle

Tanzsommer?

Straßenkunst

Literatur niederschwellig zugänglich machen

"Haus der ersten Chance"

Gesammelte Informationen zu monatlichen Kulturangeboten (online/App) - nicht diese verstreuten Infos an verschiedenen Stellen

### KONKRET



Was ist mein / unser Beitrag?

Shopping-Center / Leerstände kulturell nutzen!!!

# Raum 24 > FREIZEITSCHWERPUNKT KULTUR

Zielgruppen: Bewohner, traditionell orientierte Touristen, neues modernes Image im Tourismus?

In dieser Gruppe waren  
Herbitte Ihre Namen Karin Tscholl, Katrin Heiß, Isolde Erricher, Julia Costa, Harry Putz, Katrin Meraner, Anna Erlebach, Nathalie Boissy, Doris Stetter

## KULTUR STADT DER BERGE WORKSHOP 1 "STADT & IMAGE"



### Kultur als weiterer bedeutender Freizeitschwerpunkt

**INNS' BRUCK**  
2030

#### ZIELE

! Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

Was ist uns wichtig in Bezug auf dieses Thema?

Einheimische genauso wie Touristen umwerben als Konsument\*innen von Kunst

Kunst als Freizeitbeschäftigung attraktiver und bekannter machen

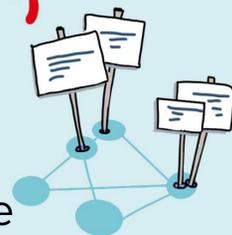
Kunst im öffentlichen Raum, kostenlos, niederschwellig

Mehr/bessere Vernetzung der "Besitzer" von Plätzen und Räumen

kostenlose Kunst soll nicht heißen unbezahlte Künstler\*innen!

#### MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen / Projekte leiten sich aus den formulierten Zielen ab?



Kunstmeile

Mehr pop up Kunst

Förderung lokaler Straßenmusik zB durch günstigere Genehmigungen

Zur Verfügung stellen von Räumen im Freien (Corona) und auch von geschlossenen Räumen

Eine Plattform für alle Veranstaltungen und nicht viele einzelne (tt, Innsbruck informiert etc.)

Informationssammlung, auch spontane Treffen, Stories, Plakate

Kooperationen verschiedener Kunstformen, damit sich das Publikum mehr mischt fördern!

Eine Plattform, auf der ALLE Kulturveranstaltungen zu finden sind

Einen Automaten wie Zigarettenautomaten für Kunstgegenstände CDs und Bpcher lokaler Künstler\*innen zB

EIN Ort, an dem ich über möglichst viele Kulturveranstaltungen informiert werde (nicht nur virtuell)

leerstehende Räume bespielen - z. B. 7 Kapellenareal

#### KONKRET

Was ist mein / unser Beitrag?



In dieser Gruppe waren

Nadine Apperle, Philipp Fromm, Stephanie Eichmeir, Thomas Weinold, Viktor Schellhorn, Marion Frank, Beatrix Rettenbacher

## KULTUR STADT DER BERGE WORKSHOP 1 "STADT & IMAGE"



### Kultur als weiterer bedeutender Freizeitschwerpunkt

**INNS' BRUCK**  
2030

#### ZIELE

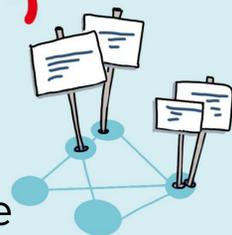
Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

Was ist uns wichtig in Bezug auf dieses Thema?



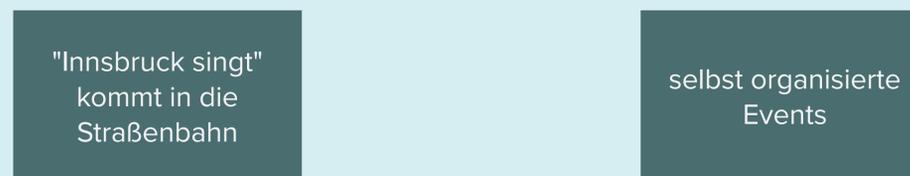
#### MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen / Projekte leiten sich aus den formulierten Zielen ab?



#### KONKRET

Was ist mein / unser Beitrag?



# Raum 22 > FREIZEITSCHWERPUNKT KULTUR

In dieser Gruppe waren  
 Ihre Namen .....

**INNS' BRUCK**  
 2030

**KULTUR STADT DER BERGE**  
**WORKSHOP 1**  
**"STADT & IMAGE"**



## Kultur als weiterer bedeutender Freizeitschwerpunkt

### ZIELE

! Welche Ziele wollen wir hier erreichen?  
 Was ist uns wichtig in Bezug auf dieses Thema?



### MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen / Projekte leiten sich aus den formulierten Zielen ab?



### KONKRET



Was ist mein / unser Beitrag?

# Raum 23 > FREIZEITSCHWERPUNKT KULTUR

In dieser Gruppe waren

über die Namen Phillip Lechner, Karin Pernegger, Regine Hack, Claudia Knab, Georg Schöpf, Alexandra Kronberger, Konrad Wolfgang, Hubert Vallazza, Alex

PHILLIP  
LECHNER  
was here!

## KULTUR STADT DER BERGE WORKSHOP 1 "STADT & IMAGE"



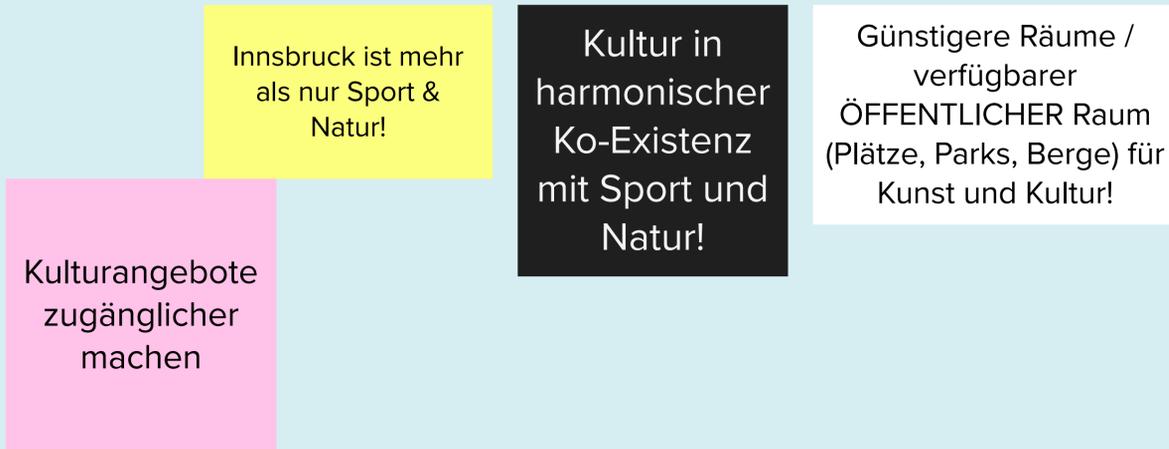
### Kultur als weiterer bedeutender Freizeitschwerpunkt

**INNS'  
BRUCK**  
2030

#### ZIELE

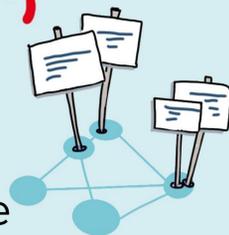
! Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

Was ist uns wichtig in Bezug auf dieses Thema?



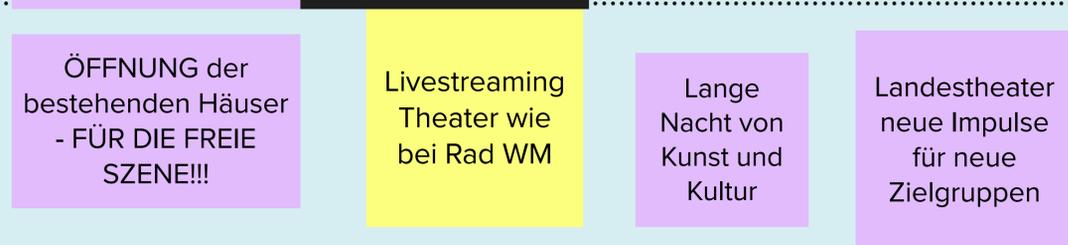
#### MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen / Projekte leiten sich aus den formulierten Zielen ab?



#### KONKRET

Was ist mein / unser Beitrag?



# Raum 24 > FREIZEITSCHWERPUNKT KULTUR

In dieser Gruppe waren  
hier in der Mitte Ihre Namen .....

## KULTUR STADT DER BERGE **WORKSHOP 1** **"STADT & IMAGE"**



### Kultur als weiterer bedeutender Freizeitschwerpunkt

## INNS' BRUCK 2030

### ZIELE

! Welche Ziele  
wollen wir hier  
erreichen?

🎯 Was ist uns wichtig in  
Bezug auf dieses  
Thema?

Vorhandenes  
Potenzial  
nutzen

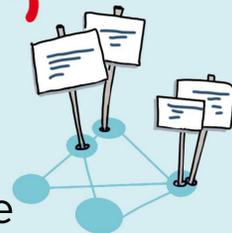
Im  
Bildungsbereich  
stärker  
Integrieren

**BILDUNG**

**Freitag  
Abend ist  
Kravall  
ABEND**

### MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Mass-  
nahmen / Projekte  
leiten sich aus den  
formulierten Zielen ab?



Viaduktbögen  
wiederbeleben

**Festivals**

Niederschwellig

**Kinder und  
Jugendprojekte**

Straßenmusik  
untertützen

Vielleicht  
eine Deadline  
um 23 :00 ist  
Konzerte

### KONKRET

Was ist mein / unser  
Beitrag?



**Geld investieren**

**Infrastruktur  
zur  
Verfügung  
stellen**

# Raum 25 > FREIZEITSCHWERPUNKT KULTUR

In dieser Gruppe waren

Matthias Kostner, Alexander Alscher, Boris Schön, Barbara Fischer, Gerhard Sammer, Adam Holton, Vincent Devens, Markus Schlenk, Katharina Knue

## KULTUR STADT DER BERGE WORKSHOP 1 "STADT & IMAGE"



### Kultur als weiterer bedeutender Freizeitschwerpunkt

**INNS' BRUCK**  
2030

#### ZIELE

! Welche Ziele wollen wir hier erreichen?

Was ist uns wichtig in Bezug auf dieses Thema?

Kultur schafft Lebendigkeit der Stadt und steigert Attraktivität

Aktive und passive Freizeitgestaltung

Räume schaffen

Vernetzung der Freizeitangebote auch mit dem Tiroler Umland

Präsentation der Kultur als Alternative zu Sport u.ä. für die Freizeitgestaltung - Erweiterung des Personenkreis der Teilnehmer

#### MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Massnahmen / Projekte leiten sich aus den formulierten Zielen ab?



Zugänglichmachen des Kulturangebots für die Freizeitgestaltung - interaktiver Freizeitkalender

gezieltes akquirieren von leeren/nutzbaren räumen!

Emotional and financial support system that encourages people to act - to make events etc - connected to access to stable income and life situation // social integration projects: story exchanges between different generations

In school programmes for work experience in venues

6 months rent free space for new venues

Create social programme for music promotor course /

When there are more venues there is more space for all

city story exchange project

#### KONKRET

Was ist mein / unser Beitrag?



Bündelung der 'Kultur' auf einer Plattform

Petition von Adam: Förderung von Straßenmusik

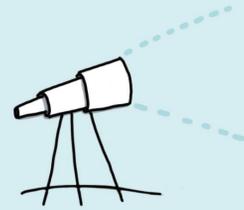
Zusammenarbeit zwischen Kulturschaffenden fördern - auch über digitale Plattformen

Bewerbung der Kultur über Medien (ORF Tirol, Radio Tirol, Social Media, Stadtmagazin...)

# Raum 26 > FREIZEITSCHWERPUNKT KULTUR

In dieser Gruppe waren  
hier die Ihre Namen .....

## KULTUR STADT DER BERGE **WORKSHOP 1** **"STADT & IMAGE"**



### Kultur als weiterer bedeutender Freizeitschwerpunkt

**INNS'  
BRUCK**  
**2030**

#### ZIELE

! Welche Ziele  
wollen wir hier  
erreichen?

Was ist uns wichtig in  
Bezug auf dieses  
Thema?

Offene Kultur / Lifestyle an  
öffentlichen Orten halten

Zielgruppen klar erkennen  
und ansprechen

Austausch  
zwischen den  
Disziplinen  
Kultur - Sport -  
Natur

Niederschwelliger  
Zugang zu Kultur  
für alle Zielgruppen  
(auch finanziell)

Budgets  
gerechter  
verteilen und  
erhöhen

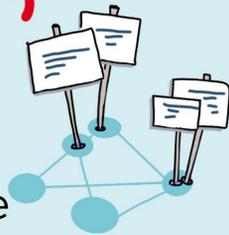
Sammeln  
und ordnen  
von  
Angeboten

Strategisch  
begreifen  
und  
vernetzen

verschiedene  
Kulturangebote  
verknüpfen

#### MASSNAHMEN, PROJEKTE

Welche Mass-  
nahmen / Projekte  
leiten sich aus den  
formulierten Zielen ab?



Essens-  
Straßenbahn

Regionale  
Stände aus  
Tiroler  
Regionen

Straßen /  
Stadtteulfeste

Vernetzung von  
Kulturschaffenden  
Vor allem auch Non  
profit und Ehrenamt

Öffentlichen  
Raum zur  
Verfügung  
stellen

Multiplikatoren  
und  
Kommunikation  
stärken

Lifestyle  
fördern -  
Sport und  
Kultur  
verbinden

Kooperationen  
stärken

Gasthäuser  
und Musik  
fördern -  
Informelles  
Kulturleben

#### KONKRET

Was ist mein / unser  
Beitrag?

